

# BTN

贝泰妮集团  
BOTANEE GROUP

股票代码:300957



## 2022 社会责任报告

暨ESG(环境、社会及管治)报告

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

# 目录 Contents

报告说明	03
董事长致辞	05
关于贝泰妮	07

<b>01 完善治理 打好规范经营基石</b>	15
-----------------------------	----

<b>02 聚焦产品 专注匠心品质成长</b>	25
-----------------------------	----

<b>03 低碳同行 共谋绿色持续繁荣</b>	39
-----------------------------	----

<b>04 关爱员工 助力成长同心聚力</b>	55
-----------------------------	----

<b>05 感恩善念 构建美好生活</b>	67
---------------------------	----

附录一：奖项荣誉	77
附录二：报告索引	79
读者反馈	96



## 报告说明

本报告为云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司(下称“公司”、“贝泰妮”或“我们”)发布的第二份《环境、社会及管治报告》,呈现公司2022年度在环境、社会及管治方面的管理实践,以及履行环境责任、社会责任方面的工作表现。公司董事会清楚知悉其对报告真实性的责任,对公司的环境及社会管治策略汇报承担全部责任,并已审阅及批准本报告。

### 报告期及主体范围

本报告披露公司从2022年1月1日起至2022年12月31日止(下称“本年度”或“报告期内”),于环境、社会和管治方面的管理方法、举措及绩效表现。其中部分内容延伸至2022年之前及2023年,使报告更具参考价值。本报告所披露文字内容的涵盖范围与公司2022年年报相同,环境范畴数据涵盖位于昆明市高新区科医路53号的贝泰妮总部;社会范畴数据涵盖公司及其附属分、子公司。

### 报告主要参照标准

本报告依据《深圳证券交易所股票上市规则(2022年1月修订)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》,参照中国社科院《中国企业社会责任报告指南5.0(CASS-ESG5.0)》、《全球报告倡议组织标准》(GRI Standards)“核心”选项及联合国可持续发展目标(SDGs)进行编制。如无特别说明,报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。



### 发布形式

本报告可在云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司官方网站(<https://www.botanee.com.cn>)、深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn>)或巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))下载电子版。本报告以中英文两种文字出版,在对两种文本理解发生歧义时,请以中文文本为准。

### 联系方式

我们十分重视各持份者和公众对此报告的看法,若阁下有任何查询或建议,欢迎通过以下方式与公司联络。

地址:云南省昆明市高新区科医路53号

电话:0871-68281899

邮编:650106

电邮:ir@winona.cn

## 董事长致辞

百舸争流千帆竞，勇立潮头奋者先。2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。在时与势皆为奋进主题的时代背景下，我们坚信能够攀登到高峰的，一定是那些驰而不息的实干者；所以在打造中国皮肤健康生态，成长为互联网+大健康产业集团的道路上，我们始终坚定信念，立足于科研创新与行业引领，朝乾夕惕，笃行致远。



### 理念深入 责任先行

过去的一年，我们披露了首份ESG报告，致力将企业打造成“运营安全、治理规范、环境优良、资源节约、清洁生产、员工健康”的卓越企业。在以结果为导向，价值为指引的企业理念下，2022年我们不断深入以ESG赋能体系管治，加强在企业治理、环境保护、社会共赢三个维度的评价与审视，同时积极关注利益相关方的关切，连同公司内外部超过130位利益相关方开展访谈与问卷调研，充分考虑各方诉求的同时也更加真实且科学的辨识重要性议题，推进管理创新，加快企业高质量发展步伐。



### 砥志研思 精进不休

历经十二载，作为高新技术企业，科研创新始终是贝泰妮发展的第一驱动力。在用专业学术赋能美业，以权威科研加码产品力理念的指引下，公司目前已建立了高效、严谨、完善的研发创新体系，拥有云南特色植物提取实验室、云南省博士后科研工作站、云南省企业技术中心等条件平台，以及一支多学科交叉、专业结构合理的人才队伍，专注于功效性护肤品基础研究、配方开发、功效性安全性验证等科研工作。不断以科研为核，践行自主研发，构筑研发高地。



### 向上向善 同频共振

在为人们带来健康和美丽的企业愿景下，致力打造行业标准，持续服务升级，传递向上和向善的力量、传达民族品牌的社会责任感和品牌担当成为贝泰妮发展的宗旨。万物互联的时代背景下，贝泰妮积极以数据赋能，一方面稳固专业院线的医研共创品牌形象，另一方面通过场景化立体式营销，实现对消费群体的深度覆盖；同时深入洞察消费者多元化、品质化的需求，通过薇诺娜、薇诺娜baby、AOXMED等差异化产品定位，致力实现与消费者精神内核的同频共振。



### 绿色生态 躬身践履

打造绿色低碳、环境友好型企业是贝泰妮践行高质量发展的必经之路。在多年的发展中，贝泰妮已经将推进绿色供应链、应对气候变化、守护生物多样性等多项议题植入到公司可持续发展观中；专门设立绿色供应链管理机构，提高能源资源利用效率；董事会对气候相关风险和机会的监督，形成了EHS部门统筹管理绩效指标的机制；公开倡议，并着力开展哈巴雪山生态友好建设。公司始终坚持“全面规划，合理布局，综合利用，保护环境，造福地方”的方针，着力践行绿色发展、循环发展、低碳发展的生产经营方式，缔造健康生态，共赴美丽未来。

2023年，扬帆起航正当时，踔厉奋发启新程。贝泰妮将继续沿着高质量可持续发展之路，持续引领功效性护肤新趋势，为扩充健康生态版图不断添砖加瓦；用ESG的实际行动重塑企业价值，内外兼修，夯实基础，不断助力经济社会高质量持续发展。



**郭振宇** 博士  
董事长 / 总裁

## 关于贝泰妮

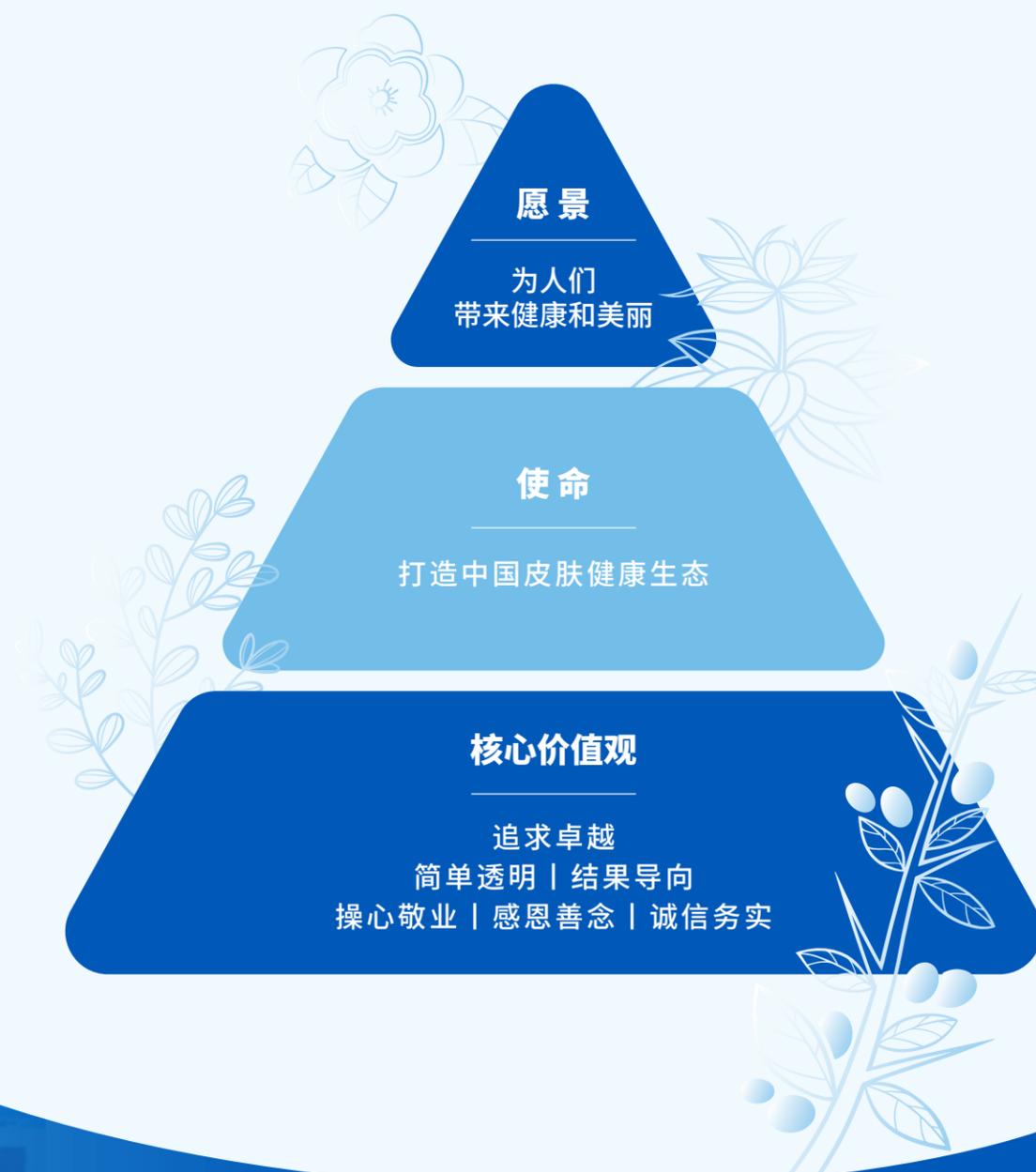
### 公司概况

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司成立于2010年，是一家集研发、生产和营销为一体，定位于皮肤健康互联网+的大健康产业集团，致力于打造中国皮肤健康生态，推动中国皮肤护理大健康事业的发展。公司于2021年3月25日登陆深交所创业板，股票代码300957。

贝泰妮被认定为国家高新技术企业及国家教育部创新团队，公司研发中心开拓创新，实施产学研结合，紧密融合植物学、生物学、皮肤学等前沿科技，充分挖掘云南特色高原植物的有效活性成分，开创一系列专利技术，研发新一代功效护肤品。公司旗下护肤品牌“薇诺娜”自诞生以来，运用多项专利技术，采用基于皮肤学级的温和配方，以符合美国、欧盟化妆品要求的GMPC标准进行生产，产品的有效性、安全性得到消费者及皮肤学界专业人士的广泛认可。

通过线下医药渠道打基础、线上全网覆盖的渠道策略，贝泰妮自成立以来每年均实现高速增长。借助互联网和人工智能新技术，贝泰妮打造了新零售全触点系统，成功跨界实现OMO营销，成为中国大健康产业互联网+的领先企业。

基于公司卓越的研发实力及差异化的运作模式，凭借多年皮肤护理的专业态度，以无限拥抱互联网的胸襟胆略，贝泰妮厚积薄发，专注打造皮肤健康生态的崭新未来。



# 公司大事记

## 2010

集团前身昆明贝泰妮生物科技有限公司正式成立



## 2012

成为云南省高等学校协同创新中心项目协作单位



## 2014

获国际著名风投机构红杉资本投资



## 2016

迷美APP正式上线



## 2018

集团质量管理体系获GMPC及ISO 22716:2007 (E) 认证



## 2020

位于昆明马金铺的贝泰妮中央工厂新基地建设项目启动建设



## 2022

牵头建设云南特色植物提取实验室；唯一连续5年入围天猫双11美妆护肤前十的中国品牌



WINGONA | 薇诺娜



薇诺娜官方旗舰店正式登入天猫商城

## 2011



成立集团研发中心，设立集团子公司—上海贝泰妮生物科技有限公司

## 2013

通过国家高新技术企业认定；薇诺娜亮相世界皮肤大会，实现中国品牌零的突破

## 2015



入选国家教育部创新团队协作成员单位

## 2017



授予云南省博士后科研工作站；荣登天猫双十一美妆护肤类目TOP9行列

## 2019



正式登陆深交所创业板 股票代码:300957

## 2021

## 公司主要业务与品牌

贝泰妮是以“薇诺娜”品牌为核心，专注于应用纯天然的植物活性成分提供温和、专业的皮肤护理产品，重点针对敏感性肌肤，在产品销售渠道上与互联网深度融合的专业化妆品生产企业。公司产品主要包括面霜、护肤水、面膜、精华、乳液等护肤品类产品及隔离霜、BB霜、卸妆水等彩妆类产品，以及透明质酸修护生物膜、透明质酸修护贴敷料等主要用于微创术后屏障受损皮肤的保护和护理的医疗器械产品。

根据Euromonitor的统计数据显示，报告期内，公司旗下“薇诺娜 (Winona)”品牌在护肤类产品市场排名第八，较2021年度爬升两位，而其在我国皮肤学级护肤品赛道市场排名更是连续多年稳居第一。报告期内，“薇诺娜 (Winona)”品牌领先优势持续扩大，在国内皮肤学级护肤品赛道的市场份额较去年同期大幅提升，达到约23.2%，头部效应十分显著。

### 皮肤学级(功效性)护肤品牌矩阵

 <p><b>WINONA   薇诺娜</b> 专 注 敏 感 肌 肤</p>	<p>以皮肤学理论为基础，生物学、植物学等科学研究和创新技术直击敏感肌肤根源，修护皮肤屏障，帮助用户获得健康美肌的专业皮肤学级护肤品牌。</p>
 <p><b>WINONA Baby</b></p>	<p>继承母品牌“薇诺娜”基因，以儿童皮肤科学为基础，依托云南丰富的资源提取植物精粹，匠心构筑“宝宝脆弱肌专业护理”理念，致力打造守护婴幼儿肌肤健康的专业皮肤学级护肤品牌。</p>
 <p><b>AOXMED</b> 瑗科缦</p>	<p>致力于打造卓效安全的专业美容方案与臻臻护肤体验，以前沿科学研发和先端配方科技作为品牌根本，聚焦皮肤多维年轻化，赋予肌肤年轻活力与源源能量的专业抗老科技品牌。</p>
 <p><b>Besforteen 贝芙汀</b></p>	<p>以中国皮肤疾病大数据为研究基础，通过顶级医研结合+AI人工智能深度学习自主研发，独创整合性精准祛痘解决方案的专业祛痘品牌。</p>

近年，贝泰妮已陆续入驻上海、北京、杭州、海南等地的线下大型购物中心，成为国货品牌零售代表。

 <p><b>薇诺娜昆明长水机场店</b> 开业时间：2021年6月</p>	 <p><b>薇诺娜上海凌空体验中心</b> 开业时间：2021年9月</p>	 <p><b>薇诺娜杭州西湖银泰百货专柜</b> 开业时间：2021年12月</p>
 <p><b>薇诺娜入驻海口国际免税城</b> 开业时间：2022年10月</p>	 <p><b>薇诺娜上海来福士精品店</b> 开业时间：2022年11月</p>	 <p><b>AOXMED瑗科缦北京汉光百货专柜</b> 开业时间：2023年1月</p>



## 主要绩效一览

### 经营

2022年贝泰妮收入  
**501,387.37** 万元  
同比增长 **24.65%**

2022年归属于母公司股东的  
净利润达 **105,122.88** 万元  
同比增长 **21.82%**

纳税额 **62,463.16** 万元  
同比增长 **27.28%**

2022年研发投入达  
**27,821.47** 万元  
占营业收入的 **5.55%**  
同比增长 **131.63%**

**No.1**  
中国功效性护肤品销量排名第一品牌  
2018~2022连续五年蝉联天猫双十一  
美妆类目TOP10中唯一国货

全网注册会员数 **2,330** 万人  
全网复购率 **37%**

### 环境

2022年温室气体排放密度  
**0.47** 吨二氧化碳当量/百万元

2022年耗电量密度  
**0.77** 兆瓦时/百万元

2022年耗水密度  
**0.007** 千立方米/百万元

2022年柴油消耗密度  
**0.016** 吨/百万元

2022年综合能源消耗强度  
**0.97** 兆瓦时/百万元

2022可回收固体废弃物  
**407.43** 吨

### 社会

专利数 **133**  
消费者满意度 **88.18** 分

2022年公司持续投入人民币  
**1,352** 万元,用于公益事业  
支持了 **19** 个公益项目  
受益人数累计 **17** 万人

2022年集团有在职工工  
**3,053** 名

2022年女性管理人员  
在管理人员中占比 **55.4%**

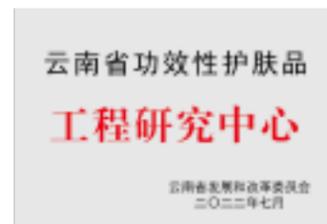
2022年集团少数民族员工人数  
占总员工比例约 **8.7%**

2022年集团有 **391** 名研发人员  
占总员工人数的 **12.8%**

2022年本集团开展培训时数达  
**22,766.20** 小时

**11** 所“贝泰妮希望课堂”

## 主要荣誉



2022年荣获云南省  
功效性护肤品工程研究中心



2022年荣获  
云南省专精特新“小巨人”



2022年荣获  
云南省五一劳动奖状



2022年腾讯智慧零售倍增行动  
品牌杰出增长奖



春城计划  
高层次创新创业团队



界面新闻 2022金勋章奖  
“年度ESG实践案例”

第一财经XCBNdata 2022  
中国新消费-年度影响力产品品牌

数央网2022国际绿色零碳节  
“2022ESG典范企业奖”

天猫金妆奖 | 天猫金婴奖

凯度最具价值中国品牌100强

南方周末2022年度品牌盛典  
“年度公益传播案例”

中国上市公司协会  
“2022上市公司董办优秀实践奖”

雪球“投资者关系管理奖”

财联社  
“2022十佳最佳公司治理年度企业”

每日经济新闻  
“大健康产业最具成长上市公司”

# 01 完善治理 打好规范经营基石

## 🕒 机制赋能体系 健全管理高效运行

治理机制  
信息披露  
投资者关系

## 🌱 ESG体系构建 推动企业高质量发展

ESG管治架构  
利益相关方沟通  
重要性议题评估

## 🛡️ 全面风险管控 合规经营行稳致远

内控管理  
廉洁从业  
商业道德  
依法纳税  
信息安全

贝泰妮积极响应联合国可持续发展第16项目标，持续完善公司治理，以ESG赋能企业可持续发展。



# 机制赋能体系 健全管理高效运行

## 治理机制

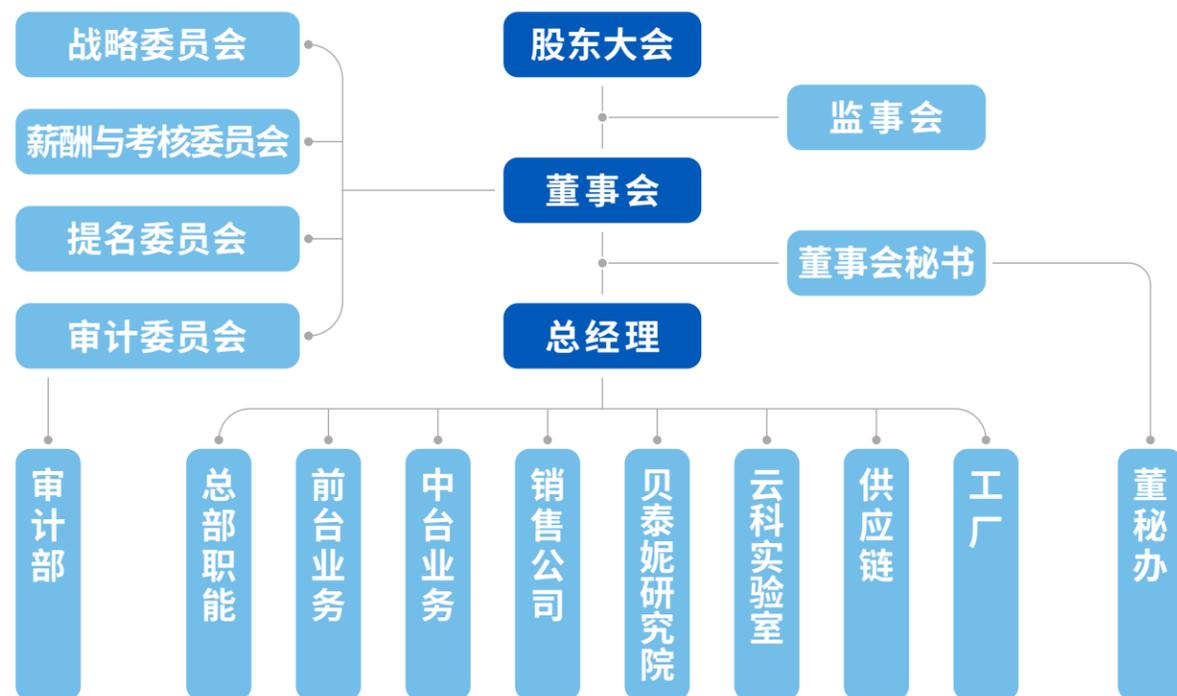
2021年,贝泰妮已同时被纳入深证成指、创业板指、深证100(统称“1+2”核心指数)三个指数成份股名单,2022年贝泰妮被纳入MSCI中国指数。在长期的公司治理实践中,我们不断优化和完善公司治理制度,通过投资者、董事会、监事会和经营者之间相互监督和制约,以促使企业科学抉择,不断提高管理水平,保障企业持续健康发展。

股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利,依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决策权。公司董事会对股东大会负责,依法行使公司的经营管理权,董事会设立了战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专业委员会,以提高董事会运作效率。报告期内,董事现有的9名董事中(其中女性1名),包括3名为独立董事。公司监事会对股东大会负责,依法行使公司财务检查,对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权,维护公司、股东和员工的利益,公司有监事成员3名。

公司管理层负责公司的生产经营管理工作,组织实施董事会决议、公司年度计划和投资方案,制订公司的具体规章,以及《公司章程》或董事会授予的其他职权等。公司也成立了基层党组织、工会及妇联等群团组织,充分发挥党员先锋模范带头作用,加强党建工作与企业文化深度融合,保障及维护公司员工合法利益。

2022年全年公司共召开1次年度股东大会;7次董事会,包括1次战略委员会、4次审计委员会、1次薪酬委员会、1次提名委员会,以及6次监事会。

## 组织架构



## 信息披露

公司在认真落实经营发展战略,不断提升经营管理水平的同时,规范上市公司信息披露义务,维护股东的合法权益,保障投资者尤其是中小投资者依法享有的获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等合法权利。贝泰妮始终秉持真实、准确、完整、及时、合规的理念,在指定媒体披露公司公告和信报文件。

2022年共披露包括定期报告、临时公告在内的 **56** 个公告。

## 投资者关系

公司高度重视投资者关系工作,制定了完善的投资者关系管理制度,本着公正、透明、公平的态度,积极开展与投资者的沟通和联系。

<b>互动易</b>	<b>官网投资者关系专栏</b>	<b>接待线上/线下调研</b>
及时回复投资者关心的问题,全年回复互动易 <b>59</b> 次。	通过公司官网、公司微信公众号等方式及时推送公司动态,丰富投资者获取信息的渠道。	举办 <b>2</b> 次业绩说明会和 <b>3</b> 次业绩交流会(共千余名投资者参加)。除此之外,其他交流还包括参加券商策略会和路演活动、媒体访谈、参与评选等。



# ESG体系构建 推动企业高质量发展

## ESG管治架构

董事长是ESG工作及信息披露的第一责任人，董事会秘书是公司ESG信息披露的具体执行人和联络人，董秘办是ESG信息披露的日常工作部门。在战略委员会指导下，由董事会秘书领导董秘办承接ESG相关统筹工作，组织和协调公司各执行具体ESG工作的部门支持ESG信息披露事宜。



## 利益相关方沟通

我们重视各利益相关方的期望与诉求，积极沟通，有效回应。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>促进就业</li> <li>税务透明</li> <li>带动地方经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强合规运营管理</li> <li>用工本地化，促进当地就业</li> <li>接受监督考核</li> <li>助推区域经济高质量发展</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健经营</li> <li>可持续发展</li> <li>收益回报</li> <li>保持沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升企业竞争力和盈利能力</li> <li>绿色供应链与生物多样性保护活动</li> <li>持续为股东创造收益回报</li> <li>及时披露信息，开展投资者交流活动</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>品质保证</li> <li>优质服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障产品供应及产品质量的稳定</li> <li>加强产品质量管理，持续优化产品</li> <li>开展客户满意度调查</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>员工权益保障</li> <li>职业发展</li> <li>健康与安全</li> <li>关爱员工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>医疗保险、节假日慰问礼</li> <li>成立工会与工会活动开展</li> <li>完善的培训体系，职业发展平台</li> <li>定期健康体检、安全与急救培训</li> <li>丰富的员工活动，开拓员工沟通渠道</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>生物多样性保护</li> <li>水资源</li> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化与企业业务的关联分析</li> <li>积极促进当地的生物多样性保护活动</li> <li>水资源保护，更新水资源设备</li> <li>多方面实现节能降耗</li> </ul>
商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>透明采购</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订规范合同，诚信执行</li> <li>公开采购，完善供应商管理</li> <li>业务交流合作，共同发展</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> <li>公益活动</li> <li>带动就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注社区发展，积极开展社区活动</li> <li>弘扬所在地特色文化</li> <li>捐款捐物，志愿服务</li> <li>本地化用工和本地化采购</li> </ul>
行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争</li> <li>促进行业进步</li> <li>推动产业链发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拒绝不正当商业行为与恶性竞争</li> <li>开展经验交流，共荣发展</li> <li>技术创新，制定行业标准</li> </ul>

### 重要性议题评估

我们积极关注各利益相关方的需求。内部方面，尤其是与ESG议题相关的内容，我们开展了对70位内部利益相关方(包括管理层和不同部门员工)的访谈与问卷调查;对于外部，我们同样选取了63位公司外部利益相关方，进行访谈与问卷调查。对议题库中24项ESG议题从“对利益相关方的重要性”和“对经营管理的重要性”两个维度进行评估，梳理出本报告的实质性议题矩阵。矩阵将议题的实质性以非常重要、重要、相关三个层级进行呈现。

#### 贝泰妮2022年度ESG报告实质性议题评估流程

### 01 ESG议题识别和确认

- 对标相关ESG报告框架与指引所关注的环境、社会及管治议题;
- 对标国内外ESG评级机构所关注的环境、社会及管治议题;
- 参考国内同行、具有近似特征的国内公司以及行业内的国际领先企业所关注的ESG议题;
- 基于业务运营实际及发展规划，全面梳理公司可持续发展工作要点与各利益相关方的反馈，并结合外部专家意见，构建了贝泰妮ESG报告实质性议题库。

### 02 利益相关方沟通与调研

- 开展管治层及其他利益相关方访谈，收集各相关方对公司可持续发展实践的反馈和建议，以及对未来可持续发展策略的看法;
- 编制ESG实质性议题评估在线调研问卷，邀请各相关方对相应ESG议题的实质性进行打分，并通过整理，分析得出最终调研结果。

### 03 实质性议题评估

- 依据利益相关方调研问卷的结果，结合企业发展情况，从“对利益相关方的重要性”和“对经营管理的重要性”两个维度开展实质性议题评估，将各项ESG议题的实质性按照评分排序，生成矩阵图。

本年度，公司对下列的ESG议题给予更多关注：ESG管治、知识产权保护和科技创新、产品健康与安全、环境政策与管理体制、绿色包装、供应链管理、雇佣管理与员工权益保障、员工健康与安全、生物多样性保护。

未来，我们将对各利益相关者保持持续关注，不断复核并更新重要议题，为企业经营与环境、社会管治工作的开展提供指引和方向。

#### 贝泰妮2022年ESG报告实质性议题列表

非常重要				
01 公司治理	02 可持续发展管理	03 商业道德	04 税务透明	05 环境政策与管理体制
10 供应链管理	13 雇佣管理与员工权益保障	14 员工健康与安全	15 生物多样性保护	19 产品质量与安全
重要				
07 水资源管理	08 排放及废弃物管理	09 绿色包装	16 员工培训及发展	17 客户服务
18 负责任营销与倡导可持续消费	20 绿色产品	21 化学品管理及成分透明	22 信息安全及隐私保护	23 科技创新与知识产权保护
相关				
06 能源管理	11 社会公益	12 应对气候变化	24 助力行业发展	

#### 贝泰妮2022年ESG报告实质性议题矩阵



## 全面风险管控 合规经营行稳致远

贝泰妮始终坚持依法合规经营，坚决抵制商业活动中的一切不正当行为如贪污、腐败、不正当竞争、洗黑钱等，根据外部法律法规，制定公司相关反腐败、防舞弊等制度规范，建立健全内部控制体系，持续完善风险管控，分层次开展合规培训，全面提升合规管理水平。

### 内控管理

公司建立全面内控管理制度，由审计部开展日常和年度内控评价工作，并进行内控监督检查，形成月度、季度、年度内控自评和检查监督评价体系，保障公司合规运营，降低运营风险。为加强内部控制，提升全员内控意识，开展了《企业全面风险管理与实务应用》线上培训，并配以课后测试督促员工学习。

公司每年开展内控审计，2022年开展了年度募集资金审计、半年度募集资金审计、信息系统权限审计、自采项目审计、中央工厂基建项目工程进度审计等专项审计项目，把控关键节点可能存在的风险。

### 廉洁从业

公司审计部是反腐败的监督与实施部门，负责组织开展反腐败宣传，提供反腐败咨询和合规建议，以及投诉、举报线索的受理与查处，开展日常监督与专项检查，促进公司及员工诚信工作、诚信经营。

公司制定《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司反腐败制度》、《贝泰妮集团不当行为投诉管理操作程序》、《贝泰妮集团不当行为识别细则》、《员工手册》、《反贪污制度》等多项制度。坚持“惩防并举，预防为主”的工作方针，营造与维护廉洁文化环境，推动合规建设。

2022年公司修订了《内幕信息知情人登记备案制度》，为进一步提高公司股东、董事、监事、高级管理人员及其他内幕信息知情人的法制和自律意识。并在《员工手册》细化了相关指引，强化了内部利益相关方的申报和内部的廉洁教育。

### 商业道德

2022年，公司已制定《集团员工利益冲突管理制度》，涵盖了员工廉洁承诺书及员工禁止行为、员工利益冲突信息申报备案表、员工近亲属基本信息申报备案表等，并制定《集团投诉举报制度》，明确了保密管理和对被举报人的保护管理（禁止向被举报人泄露举报人信息，并将举报事件严格控制在最小知情范围）。报告期内，公司审计部开展了针对关键岗位人员关联供应商的不当行为审计核查。

针对不正当竞争，公司制定了多部门联动、快速反应的应对机制。2022年8月，公司了解到陕西某公司的产品“金狼毒”与我方“薇诺娜”产品外包装近似，涉嫌侵权争议，公司积极应对，就对方专利进行了专利无效申请及应诉，均已获正向结果反馈，使公司专利及外包装权利得到了有效保护。我们会继续加强非化妆品类别产品的市场监控，若发现有侵犯公司知识产权相关权利的情况进行及时主动应对。



### 依法纳税

公司税务部门聚焦在为集团内的业务运营建立规范的税务合规体系以及进行税务风险的全面管理。我们坚持依法经营、诚信纳税，积极学习各地方税收政策，与税务局保持良好的沟通关系。公司已制定了《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司财务管理及会计核算手册（2022年版）》，进一步规范了公司相关涉税事项的处理流程，并不定期开展涉税人员培训和内部经验分享。2022年度，公司不涉及税收相关的处罚。

### 信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》、《中华人民共和国个人信息保护法》等，近年来逐步建立、完善了信息管理相关制度，包含《计算机使用管理》、《数据备份规范》、《机房管理制度》、《服务器管理制度》、《网络管理制度》、《数据管理制度》、《信息安全管理制度》、《会员管理制度》、《信息安全与数据权限控制管理办法》等制度，从而保障网络和数据信息安全、个人信息保护和消费者权益。2022年，公司发布了《加强电脑使用规范管理》通知，进一步细化了员工使用内部通讯软件的规定。

公司线上销售平台已通过国家信息安全三级等保审核，所使用平台机房具备防火、防潮以及灾后数据恢复能力，有完善的网络防火墙、入侵检测、数据加密等符合规定的安全措施。自公司线上渠道搭建运营以来，未发生重大信息安全风险事件，未发生消费者隐私泄露事件。未来，公司将持续完善信息安全保障的管理制度与措施，加强信息安全投入，持续保障网络信息安全与消费者隐私保护。



# 02 聚焦产品 专注匠心品质成长

🔬 科研创新 保护产权

👤 优质服务 精益求精  
创新用户体验  
重视消费者反馈

🔍 品质管理 追求卓越

🌿 人人护肤 责任营销  
可持续消费理念传播  
产品盲文设计  
安全用妆科普

贝泰妮积极响应联合国可持续发展第3、9、12项目标，专注研发创新，追求卓越品质，向消费者提供优质产品与服务。



### 公司管理的总目标

以质量为核心、以环保为己任，以职业健康安全为重点、建设“三标”整合型的管理体系，坚持“体系目标化、管理流程化、流程信息化、基础规范化、改进持续化”的要求，通过各管理体系的整合、协调运行，提升核心竞争力和快速市场应变能力，把公司打造成为“运行安全、管理规范、环境优良、资源节约、清洁生产、员工健康”的卓越公司，保障公司快速、稳定、健康发展。

## 科研创新 保护产权



公司符合并通过知识产权管理体系标准GB/T29490-2013认证，拥有健全的知识产权管理体系，还在内部制定了《知识产权管理手册》，切实贯彻落实《企业知识产权管理规范》，遵从云南省知识产权高质量发展目标指导，积极推进专利导航项目。

作为高新技术企业，公司利用产学研联合共建教育部创新团队、云南省高等学校协同创新中心、云南省工程研究中心、云南省科技创新团队，拥有云南特色植物提取实验室、云南省博士后科研工作站、云南省企业技术中心等条件平台，专注于功效性护肤品基础研究、配方开发、功效性安全性验证等科研工作，获得云南省科技进步特等奖、一等奖、创新团队一等奖、发明专利一等奖等荣誉。

2022年，公司研发投入人民币**2.78**亿元，占营业收入**5.55%**；

截至2022年末，公司拥有一支多学科交叉、专业结构合理的人才队伍，共有研发人员**391**名，占员工总人数**12.81%**，其中博士**8**名，占研发团队**2%**。

**截至报告期末，贝泰妮公司总获批知识产权情况如下：**

类别	累计获批数量(项)	2022年获批数量(项)
专利	发明专利	53
	外观设计专利	
	实用新型专利	
商标权	552	165
作品著作权	9	0
软件著作权	48	31

截至报告期末，

公司在化妆品领域公司已获得普通化妆品备案凭证共**262**个，其中2022年新备案**67**个；已获得特殊化妆品注册证共**23**个，其中2022年新注册包含儿童用防晒产品**2**个；新增特殊化妆品检测及备案**25**个；

公司在医疗器械领域公司已获批二类医疗器械注册证**3**个；获得二类医疗器械经营备案凭证共**7**项，另有**3**款三类医疗器械临床研究接近完成；**2**款创新材料器械分类界定中；**2**款二类医疗器械已完成体系考核待获证。

2022年，薇诺娜及薇诺娜宝贝品牌上新**59**款，瑗科缦品牌上新**16**款，共计**75**项新品问世。

<b>63</b> 家	<b>184</b> 篇	<b>31</b> 项
公司完成了63家医院皮肤科临床研究及效果观察	产品及相关基础研究、工艺技术累计被收录到184篇SCI、核心期刊论文	参与制定中国功效护肤品31项团体标准
<b>15</b> 篇	<b>11</b> 项	<b>133</b> 项
参与完成15篇国家级专家指南及共识	主持制定11项企业产品标准	持有133项有效专利

公司始终坚持自主研发的发展道路，建立了高效、严谨、完善的研发创新体系。

贝泰妮研究院在原有功效性化妆品研发中心基础上，成立创新原料研发中心，聚焦创新原料自主研发，并进一步加大基础研究，开展问题皮肤机制研究、创新原料靶点研究等领域；独立建设医疗器械研发部，开展注射填充类医疗器械的研发、生产转化和注册申报工作。

### 减少动物实验

2022年，贝泰妮研究院首次利用斑马鱼成功构建IV型致敏模型，处于行业领先地位，完善了现有的致敏评价体系。斑马鱼IV型致敏评价方法比常规的体外方法(细胞)有更高的预测性，比常规的动物实验(豚鼠)成本低、实验周期短，且可实现高通量筛选，该评价方法被《动物实验保护法》豁免，无动物伦理困扰。同时，基于细胞模型已完成了从安全性到功效性检测的全面构建，包括皮肤刺激性、眼刺激性、光毒性、抗炎、抗敏、美白、修护、抗衰、控油等多维度评价实验方案。



多维度的贝泰妮研究院评估体系完善，自主构建3D皮肤模型

贝泰妮研究院的评估体系与第三方检测机构对比已具备其70%以上检测项检测能力，在舒敏、修护、抗衰功效方向模型更为全面且专业。2022年，贝泰妮研究院“3D模型体外替代评估平台”成功构建了体外重组全层皮肤模型，宣告了国产功效性护肤品牌在这一领域自主研发“从零到一”的突破。该全皮模型利用中国人的原代角质细胞和原代成纤维细胞构建，包含表皮层和真皮层结构，可以更真实地模拟中国人皮肤对于不同护肤成分的功效反馈。拥有自主构建3D全皮模型的能力，便可以针对原料或产品的功效进行定制化的皮肤构建与评价，为适合中国人健康皮肤的创新研发带来更多可能性。



云南特色植物提取实验室扩容，建立行业领先的原料筛选评估体系 获批“天然产物国家标准样品定值实验室”

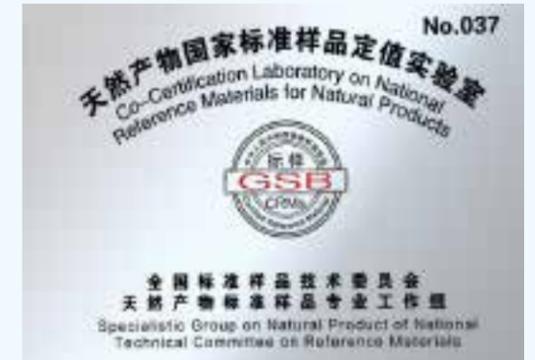
云南特色植物提取实验室科研平台，是由云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司牵头，联合省内云南大学、云南农业大学、云南省药物研究所共同建设。实验室以产业化为导向，以保护云南生物多样性为研发前提，聚焦于云南特色植物的功效性化妆品、功能性食品及药品研发。通过突破该领域核心关键技术问题，为产业创新提供科技支撑，形成以功效性化妆品、功能性食品及药品梯次发展的特色植物产品集群和企业集群，开发高附加值的特色植物健康产品，成为云南特色植物产业千亿产值目标的重要支撑和突破口。

实验室通过创新公共平台项目建设，聚焦云南特色植物产业，通过整合共建、优化重组、补充完善等方式，有效配置参建单位研发资源，完成4个创新公共平台的建设，包括云南特色植物功效性化妆品及功能性食品原料筛选平台、云南特色植物的功效性化妆品和功能性食品的产品研发服务CXO平台及公共检测服务平台、云南特色植物药研发平台和云南特色植物合成生物学研发平台。开展云南特色植物的功效性化妆品和功能性食品产品开发及产业化项目研究，加快创新成果转化，整合带动相关产业链优质产业要素资源，打造产品集群并形成销售贡献，支撑引领云南特色植物产业高质量发展。同时，为充分利用科研人才资源，促进实验室重点领域发展，实验室秉承事业留人、待遇留人的原则，通过全职引进、柔性引才、人才双聘等方式，2022年引进98人，其中博士及高层次人才10人、硕士55人，培养博士6人、硕士20人，截至2022年底实验室人数213人，其中博士56人，硕士67人，10人晋升为中级职称，4人晋升为副高级职称，1人晋升为正高级职称。



云南特色植物提取实验室建立了系统的云南特色植物活性物筛选评估体系，以青刺果、马齿苋、滇山茶、云南重楼、酸浆、肾茶、栀子、牡丹等特色植物为基础，开展了大量涉及舒缓抗炎、抗衰老、屏障修复、植物防腐、植物祛痘、植物防晒功效方向云南特色植物的自主研发，并成功实现植物产业化。

- 创新开发小分子RNA提取技术，深共晶提取技术，成功实现功效性化妆品植物原料自主研发**40**项，输出技术标准**40**项，产业化已上市云南特色植物活性物**11**个；
- 2022年申报化妆品新原料**3**个；2023年预计申报新原料不少于**10**个；
- 完成功能性食品植物原料自主研发**6**项，输出技术标准**6**项，开展抗衰、助眠、抗氧化、美白、体重控制、保湿、舒敏修复、护肝、肠道健康**9**个功效方向原料筛选，新建分析测试方法**17**种，完成**170**种活性物初筛，获得**75**种有效活性物；
- 参与《风味糖浆感官评价方法》、《健康零食通用要求》、《化妆品抗皱功效评价斑马鱼幼鱼尾鳍皱缩抑制率法》、《化妆品紧致功效评价斑马鱼幼鱼弹性蛋白基因相对表达量法》、《化妆品舒缓功效评价斑马鱼幼鱼中性粒细胞抑制率法》**5**项功能食品及化妆品相关团体标准制定。
- 同时，我们也将原料可持续纳入筛选标准中，在原料选用方面，优选符合ECOCERT、COSMOS、ISO 16128等认证的原料。根据学术与市场需求，搜集评估舒缓、止痒、湿疹、抗氧化、抗糖化、蓝光防护、抗老化等**8**个功效方向原料，储备了经过安全性和功效性验证的**21**个功效原料。



2022年11月，云南特色植物提取实验室成为全国第37家获国家标准样品技术委员会天然产物标准样品专业工作组授予“天然产物国家标准样品定值实验室”的机构。

“天然产物国家标准样品定值实验室”的挂牌，对于云南特色植物天然产物活性物质的产业化具有重要的促进意义，将进一步提升云南省在天然产物国家标准样品研究领域的地位和水平，促进云南特色植物资源产业的发展，为相关检测研究和大健康等领域提供有力的基础保障。下一步，实验室拟筹建基于天然产物国家标准样品研究的云南省院士专家工作站，引进相关方面的院士专家对实验室的建设和项目研发提供技术指导。

## 品质管理 追求卓越

贝泰妮严格按照生产工艺和操作规程进行生产,加强对各生产工序检验监测,全方位、全过程把好质量关,以确保优质产品的产出。公司定位于敏感肌肤护理,十分重视产品的品质,并将保障产品质量置于重要地位。公司多年来严格遵循ISO22716&GMPC(化妆品良好生产规范&美国化妆品良好生产规范指南)、ISO13485(医疗器械质量管理体系用于法规的要求)、ISO9001&ISO14001&ISO45001(质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系)标准,将产品质量、环境保护、员工健康安全视为公司内部管理的重要纬度。

公司依据GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015《质量管理体系要求》、YY/T0287-2017 idt ISO13485:2016《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》、《医疗器械生产质量管理规范》,制定了《医疗器械质量管理手册》。2022年,公司根据更新后的《医疗器械生产监督管理办法》、《医疗器械经营监督管理办法》、《化妆品生产经营监督管理办法》和《化妆品生产质量管理规范》,及时应对并完善了内部的流程。

报告期内,公司主要采用自主生产、委托生产相结合的生产模式。在委托加工模式下,公司也对委托加工厂商的开发、审核、质量控制等制定了《委托生产标准管理规程》,并逐年把质量目标和供应商考核目标清晰转化到质量保证协议中,按月考评绩效。

针对自主生产的质量管控方面,公司要求所有员工入职时都要接受三级安全培训,与质量相关的人员亦须接受质量相关培训,工厂每年都会进行关于质量、环境、职业健康管理方面的管理体系的评价,确保质量、安全环保管理体系运行正常。

公司已建立产品召回机制,产品召回程序。**2022年,公司未发生产品召回事件。**

根据法律、法规、企业的发展愿景和行业优秀实践建立企业质量方针,将方针进一步分解为目标,通过定期的目标回顾来评估企业质量运营水平,发现机会实现持续改善。

### 2022年度主要质量运营数据:

质量指标	2021年全年表现	2022年全年表现
原料一次检验合格率	99.6%	99.6%
包装材料一次检验合格率	98.7%	98.8% ↑
半成品一次检验合格率	99.8%	99.9% ↑
成品一次检验合格率	99.8%	99.6% ↓
产品客诉质量缺陷率 (PPM)	2.1	1.5 ↓
物流差错率	0.09%	0.09%

## 优质服务 精益求精

公司树立为顾客高效服务的意识,认真征询顾客对公司产品和服务的意见,把满足顾客需求作为第一要务。公司搭建皮肤科专家及护肤达人与消费者交流沟通的服务平台,增强消费者体验感。公司通过400客服热线,官网官微及旗舰店等途径为消费者提供精准服务。线下渠道通过持续输出“皮肤管理师”培训项目,覆盖药房店员及消费者,持续提升客户满意度。

### 创新用户体验

2022年,公司进一步细化了质检标准,涉及售前、售后、电话听检等全环节,有效提升了客户服务质量。内部管理上,更换了新的ERP系统,从根本上解决了合并订单和物流发货端的压力,客服端的数据日报、周报、月报都进入了BI报表。

截至报告期末,公司累计注册会员数**2,330**万人,全网复购率**37%**;

薇诺娜2018~2022年连续五年名列双十一天猫美容护肤类目前十榜单,在京东平台的国货美妆品牌排行榜位列TOP2,抖音、唯品、快手等全渠道表现均为前列。

公司多年来深耕私域体系,薇诺娜品牌以其优秀的私域运营表现位居腾讯智慧零售2022倍增行动美妆行业单品牌榜首。

2022年,线下专柜及OTC药房渠道拓展至**42,938**家终端店铺;公司客户满意度调查为**88.18**分。

贝泰妮被昆明市市场监督管理局授予设立“**消费维权服务站**”,因表现优秀被市场监管局作为案例在云南省进行推广,并成功入选2022年“昆明市品牌建设十佳案例”。

公司通过响应指标和满意度指标来督促客服工作的持续完善:

	2022年		2023年
	目标	实际达成	目标
响应指标	35秒	29秒	30秒
满意度指标	85%	88.18%	88%

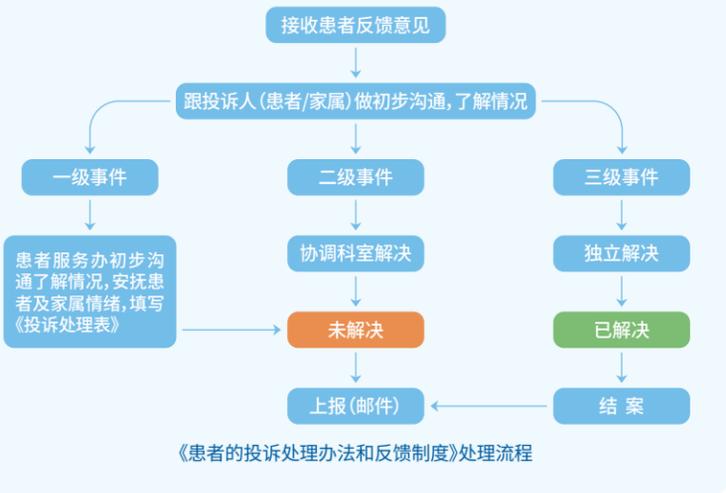
2022年,公司共收到**1,615**起投诉,投诉平均处理时长**48**小时,投诉处理率**100%**。



### 与天猫旗舰店合作护肤师项目

2022年,薇诺娜联合天猫针对具备“专业护肤”能力的客服,在美妆行业首次推出头像打标服务,即客服通过集团内部专业护肤资质考核认证,具备提供商品活动讲解、专业护肤咨询的服务能力。针对认证通过的客服,天猫进行客服头像打标,注明“品牌护肤师”,在客服通道、店铺首页livecard、会员权益中心、专业护肤会场、平台传播等渠道,服务线上消费者。截至报告期末,我们已为20余位客服进行了认证。

随着线下体验店的开设,我们也制定了《患者的投诉处理办法和反馈制度》,提升消费者的服务体验,增加对品牌的信赖度。



### 重视消费者反馈

我们十分重视消费者的反馈。在2022年双十一期间,出现消费者针对公司薇诺娜舒缓修护冻干面膜组合-舒缓修护冻干面膜+溶媒液、薇诺娜高保湿修护面霜两款产品的投诉情况。公司第一时间开展了自查,对涉及产品进行第三方复检,检验结果均为符合规定。随后,我们将调查结果汇报至昆明市市场监督管理局,并在薇诺娜旗舰店店铺及时发布公告。在本次危机处理中,公司借助市场监管局ODR系统快速处理消费者投诉取得良好效果,有效缓解消费者疑虑并进行快速处理。



公司视产品品质为企业生命线,始终遵循消费者至上服务理念。我们深刻复盘本次双十一消费者反馈,提升公司应对消费者反馈的执行策略,快速、真实、准确、完整地向消费者、媒体及监管部门等相关方做好有效沟通,避免类似情况的再次发生。

未来,公司将持续优化气味检测相关流程,通过技术创新赋能公司品控检测系统更加完善,不断加强原料供应商、生产品控管理,让产品品质不仅经得起技术检测,也经得住消费者的感官体验。



### 关注女性安全,薇诺娜携手360安全卫士极速版跨界护肤

薇诺娜积极参与360安全卫士发起的“无畏绽放女性大安全公益计划”,旨在关心女性安全,关注女性群体,倡导女性自我保护意识。

薇诺娜与360跨界联名为主,推出#冬日守护#360安全卫士极速版#薇诺娜#无畏绽放活动,主打“守护屏安”的概念,在联名礼盒里我们定制快递外卖提示牌及冬日围巾配合产品赠送参与消费者,倡导女性自我保护意识,守护肌肤屏障并建立安全防火墙。



# 人人护肤 责任营销

在产品和服务宣传过程中,本集团坚持负责任营销,关注宣传内容的真实性,禁止虚假或会引起误解的宣传,并确保客观、公正地展现产品。我们亦建立了营销与推广管理制度,以实现产品和客户需求匹配,制定了对外宣传的标准用语包括直播营销中关于产品的介绍并对营销人员进行培训,确保真实、准确、完整地对外传播品牌形象和产品信息。带着向上和向善的力量,我们致力于打造行业标准,持续进行服务升级,传达民族品牌的社会责任感和品牌担当。

2022年5月,薇诺娜研究院联合中国医师协会等开展第三届中国敏感性皮肤高峰论坛,并联手天猫美妆、TMIC共同发布《2022年敏感性皮肤精细化护肤趋势白皮书》,针对敏感肌护肤市场发展现状以及市场机会点、敏感性皮肤精细化护肤趋势、敏感肌护肤市场未来展望等主题进行了详细的分析与介绍。作为该领域首次发布的《白皮书》,进一步强化了公司作为中国化妆品行业头部企业的影响力和凝聚力。薇诺娜坚持用学术赋能美业,以权威科研加码产品力,蓄力社会公益的薇诺娜用行动证明了其品牌内核的持续和坚守。

贝泰妮自2013年起,每年举行“5.25全民护肤日”大型公益活动。2022年,针对“无畏敏感,专业修护”的主题,薇诺娜于5月27日至5月30日,连续4天在天猫直播间开展线上医生限时义诊直播活动,并携手中国医师协会在全国范围内开展皮肤科大型义诊,与消费者近距离科普护肤知识,解答敏感肌护肤难题,传播科学护肤、理性护肤的相关知识。



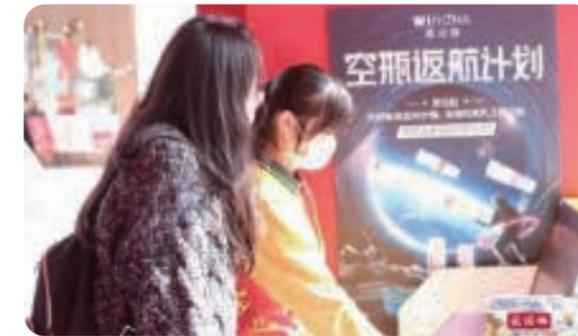
## 可持续消费理念传播



### 展开空瓶返航计划,鼓励消费者可循环利用

截至2022年末,OTC全国连锁药房在双11活动期间开展“空瓶返航计划”,覆盖了4,738家药房终端,并在3,651家重点门店设置“空瓶回收箱”进行空瓶返航公益活动的宣传。活动期间,共回收了183,838个空瓶,回收空瓶为清透防晒乳、舒敏保湿特护霜塑料瓶。为鼓励消费者参与“空瓶返航计划”,门店对回收有赠品发放。

空瓶虽小,影响的人群却不少。我们坚信,心有微光,必有远方。我们将以此为始,践行薇诺娜传播可持续消费理念的初心。



## 产品盲文设计

我们始终把消费者的体验放在第一位。为了照顾特殊人群消费者,公司所有产品均添加盲文设计。



## 安全用妆科普

我们致力于在敏感肌肤问题领域不断研究,联动国内外皮肤学专家,针对国人敏感肌肤问题,进行了大量的基础研究与探索,提供正确修护及科学护理理念,倡导消费者科学护肤。公司通过联合权威皮肤专家资源,带头推动中国功效性化妆品法规及标准的健全,促进行业的规范和良性发展。



### “薇笑阳光”持续多年专注皮肤光损伤科普教育

秉承传达正确科学的防晒理念、守护国人健康肌肤、切实创造品牌使命感与社会责任，2022年10月，主题为“与光同行，守护薇笑”的第七次薇诺娜薇笑阳光计划公益活动在云南昭通启动。昭通是一个紫外线光照严重的区域，当地居民普遍有日光性皮炎、慢性光化性皮炎、脂溢性角化、光老化等肌肤困扰。薇诺娜“薇笑阳光计划”组织皮肤科医生为当地百姓义诊，携手教育部“高原光损伤性皮肤病发病机制及防治”创新团队以及云南省红十字会共同发布《高原光损伤性皮肤病防护科普手册》，并面向全云南发放两万册手册，配合光损伤科普视频，通过红十字会发放到当地学校及社区，以进一步做好守护光防护的健康宣传。本年度的公益继续聚焦光损伤性皮肤病疾病及人群，致力于对当地居民“点对点”义务诊断和对症下药，从实处出发，利用在地优势，让居民获得科学的、健康的美。积极响应国家《健康中国行动(2019-2030)》议题，深入城市与农村地区，通过创意方式科普光损伤的教育。作为连续七年在高海拔及紫外线光损伤严重区域持续传播科学护肤理念的“薇笑阳光”公益品牌，荣获南方周末2022年度品牌盛典“年度公益传播案例”大奖。



### 安全用妆，携手“童”行——科普宣传进校园，消费者进工厂

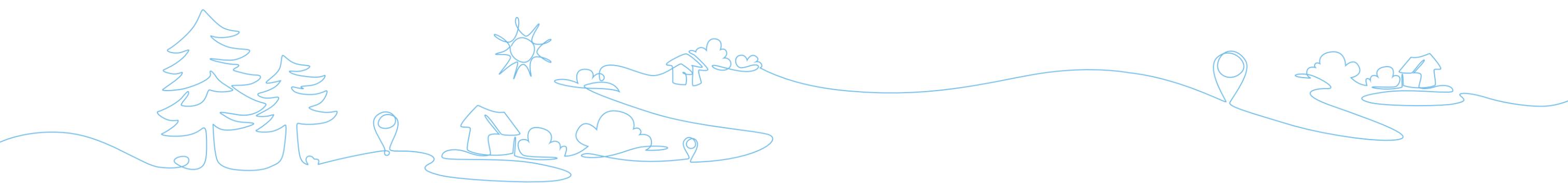
贝泰妮自2013年起，每年举行“5.25全国护肤日”大型公益活动。2022年5月，云南省药品监督管理局联合昆明高新区工商联、云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司，到高新二幼和高新四小开展儿童化妆品科普宣传进校园活动，发放护肤品安全科普宣传手册，用生动有趣、通俗易懂的语言对儿童护肤品安全常识进行讲解。同时，公众代表和媒体记者深入贝泰妮生产车间，现场了解儿童护肤品生产过程。前来参观的人员隔着玻璃幕墙，观看儿童化妆品生产线，工作人员还向大家介绍了生产线及儿童护肤品从原料到成品的过程，以及各环节严格的质量管控。公众通过对护肤品生产企业生产车间的参观，进一步了解护肤品生产及质量严格管控过程，提高了公众对护肤品生产的认知度。

贝泰妮作为行业龙头，坚持传播科学护肤，理性护肤。

#### 儿童护肤品科普宣



#### 2022年云南省药监局化妆品安全科普宣传生产企业开放活动



# 03 低碳同行 共谋绿色持续繁荣

## 绿色供应链 贯彻ESG理念

- 供应商管理
- 绿色原料
- 绿色包装
- 绿色生产
- 绿色仓储
- 绿色物流
- 绿色回收
- 绿色信息平台建设

## 绿色生产 节能减排

- 环境管理体系建设
- 资源使用管理
- 排放物管理
- 废弃物管理
- 化学品管理
- 绿色工厂
- 绿色办公

## 响应双碳 推动行业绿色化转型

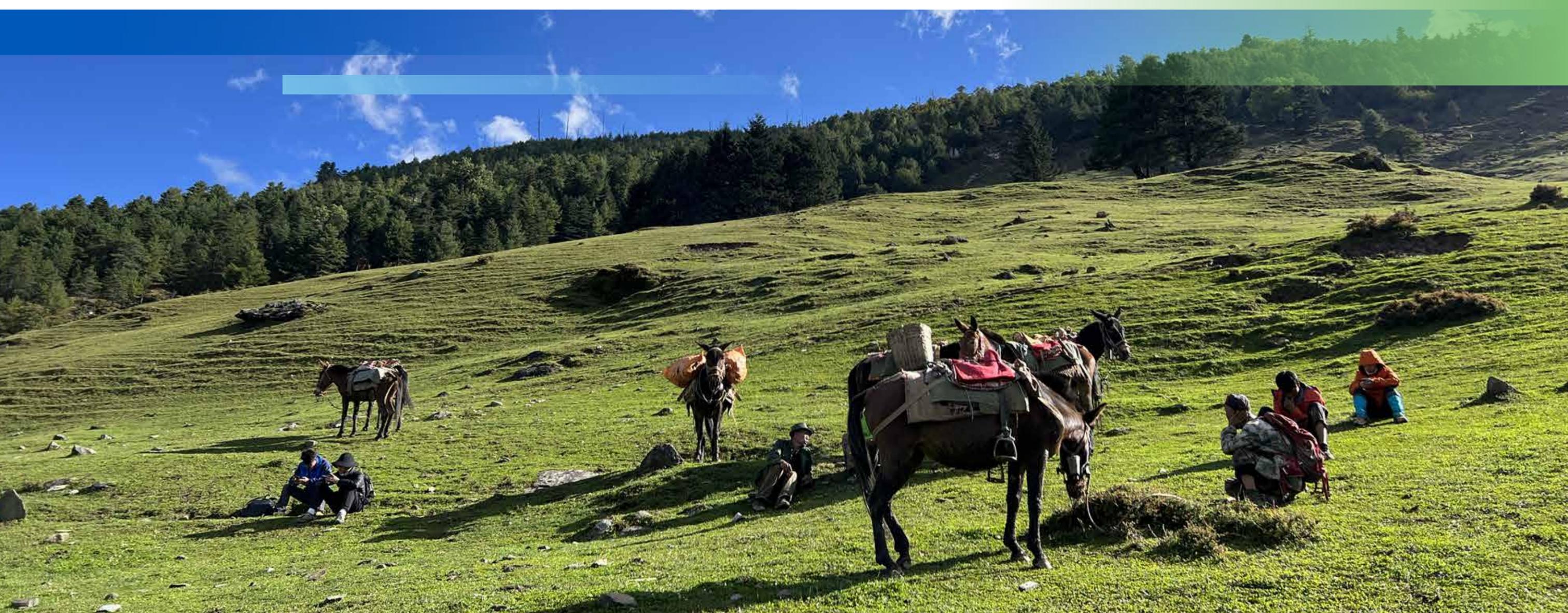
- 响应国家碳达峰行动目标
- 建立碳盘查管理机制及碳中和实践
- 参与碳排放标准制定

## 应对气候变化 贝泰妮在行动

### 守护生物多样性 行企业社会责任

- 以身作则 公开倡议
- 缔造健康生态 共赴美丽未来

贝泰妮立足业务特色和主要经营地环境特征,积极响应联合国可持续发展第6、7、9、12、13、15项目标,推进绿色生产,打造绿色供应链,开展绿色公益活动。



公司于2019年经工信部认定为国家绿色供应链管理示范企业。公司始终坚持“全面规划，合理布局，综合利用，保护环境，造福地方”的方针，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展的生产经营方式，将环境保护和可持续发展视为自身的使命。公司设置专门绿色供应链管理机构，制定管理目标与指标，发挥绿色供应链管理优势，不断降低环境风险、提高能源资源利用效率，扩大绿色产品市场份额。

## 绿色供应链 贯彻ESG理念

### 绿色供应链管理战略：

公司运用整体系统的观点将绿色供应链融入产品研发、设计、采购、制造、仓储物流等业务流程，识别能源资源、环境风险和机遇，带动上下游企业深度协作，扩大绿色产品市场份额。

### 绿色供应链管理目标与指标：

#### 目标

- 01 完成与市、区工业和信息化委员会签订的节能目标责任书任务。
- 02 公司产品综合能耗在《公司单位产品能源消耗限额》限定值之内。

#### 指标

2022年百万元产值综合能耗值： <b>0.97</b> 兆瓦时/百万元	2022年百万元产值电耗量： <b>0.77</b> 兆瓦时/百万元
2022年百万元产值柴油消耗值： <b>0.016</b> 吨/百万元	2022年百万元产值水耗值： <b>0.007</b> 千立方米/百万元

## 供应商管理

我们不断完善供应链管理，公司已制定供应商的分类、分级制度。我们引入了第三方审核机构，以实现更科学、专业、全面的供应商审核，并出具正式审核报告。对于新晋供应商：公司会进行基础资料的调研与审核（包括但不限于公司规模、财务状况、客户群体、销售额等文件），随后会进行现场审核。针对已合作供应商，公司有不同频率的年度现场审核机制。我们从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染。

在原料使用上，我们未涉及直接采购和使用棕榈油，在已使用的化妆品原料中有部分涉及棕榈油来源的原材料。对此，我们要求供应商取得可持续棕榈油认证RSPO证书。截至2022年末，涉及棕榈油来源原材料的供应商中80%已取得RSPO证书。公司将通过督促供应商取得RSPO认证的方式，预计在2023年完成使用RSPO认证棕榈油覆盖率100%。

## 绿色原料

公司在化妆品原料选用方面，优选符合ECOCERT、COSMOS、ISO16128等认证的原料。我们推崇配方精简的理念，减少非必要化学品原料的添加，在所有配方中坚持不添加酒精、色素、色粉及致敏防腐剂等原料（底妆及彩妆类产品除外）；在护肤及清洁类配方中，选用更温和的乳化剂、表面活性剂，减少皂基体系应用，规避使用强酸强碱类危险化学品原料。

公司如实、合规披露化妆品、护肤及清洁类产品的成分，整体来说公司产品原料组成中，有机原料占比24%，特色原料占比1.74%。在自主原料开发过程中，如公司特色原料青刺果油，在种植和养护阶段，遵循有机种植理念，不使用化学合成的肥料、农药、生长调节剂等，在提取工艺方面，采用冷榨或亚临界低温冷萃工艺，规避有机溶剂使用。

2022年，我们持续推进公司在采购本地化方面的措施。截至报告期末，在产品原料方面，研发部正在进行产品原料国产化的验证。



### 打造无水产品，节约水资源

针对稀缺的水资源，2022年我们运用先进冻干技术，研发推出了氨基酸舒缓洁面球等“无水产品”，减少水的重量有利于包装轻量化，进而减少了一次性塑料包装的消耗和物流资源，也因其轻便性适合出差、旅游等多场景使用。该产品在保留成分稳定性与高活性的同时，不添加致敏防腐剂，常温下能长时间储存，使用时仅需少量水即可迅速溶解成绵密细腻的泡沫。



## 绿色包装

贝泰妮坚持以创新为驱动，践行绿色理念，开展绿色创新设计，在创新包装、节能减材方面有了突出成绩，为推动公司、行业的可持续发展起到了积极贡献的作用。在产品包装的绿色创新上，我们从设计端就引入了绿色包装的设计理念，从新结构新材、降塑和无塑化三大方向指引包装开发工作：

- 增大运输包装的规格、改进工艺及材质、减少塑封的减塑及环保油墨应用措施。2022年减少纸箱使用98702个，重量约16吨；
- PCW (Post Consumer Waste) 纸张的导入及应用：公司高端抗衰老品牌Aoxmed全线采用含有40%的PCW纸张。2022年已经采用4.8吨该回收环保纸张用于该品牌产品包装。
- 增大玻璃瓶在产品包装中的使用比例：我们扩大产品包装中玻璃瓶的使用，替代同样数量的不可回收利用的塑料制品包装。2022年我们有82款新品采用玻璃瓶，全年所有玻璃瓶采购数量共计约6,414万只。
- PCR (Post Consumer recycled) 原料扩大使用范围：2022年公司采购PCR原材料约4吨，用于未来上市的特护霜产品，相当于回收利用380ml矿泉水塑料瓶约23万支。
- FSC纸张使用比例进一步扩大，2022年共计采用FSC纸张98吨，合计花盒1,454.25万个。
- 电子说明书逐步取代纸质说明书：电子说明书已广泛应用于公司所有新开发产品中，后续将逐步扩充应用至公司既有产品中。2022年公司已有523款产品使用电子说明书，节约说明书纸张约7,724万张，合计节约纸张重量约为48吨（以0.63g/张计算）。根据国家药监局的新标签标准法规，我们会于2023年5月1日前对所有的包装进行改版，此日期后将停止使用所有的纸质说明书。

### 绿色生产

我们制定了《委外工厂环境与职业健康安全管理体系》，监控委外工厂环境、职业健康安全管理体系 (EHS) 的运行情况，确保委外工厂生产活动符合国家、地方、行业的环境、职业健康安全管理体系 (EHS) 要求，有效保障公司供应高效、低碳、环保、安全的持续进行。

在保证产品质量的前提下，我们严格控制自产、委外工厂仓储及生产过程中各个环节的材料损耗，制定损耗管理内控标准，明确材料损耗限额，减少跑冒滴漏，超出损耗限额的，由委外工厂按材料成本原价赔偿，有效管控公司资产，降低能耗。在公司体量快速增长的背景下，我们将物料损耗率限制在一定的增幅范围内，对委外工厂的物料损耗标准进行管控，提出了减少材料的损耗的降幅要求。

对于生产过程中剩余的零头尾料以及过期原物料及呆滞物料，公司定期前往工厂做销毁处理，并且对工厂的零头尾料剩余进行管控，对于呆滞物料则及时调拨处理。

### 绿色仓储

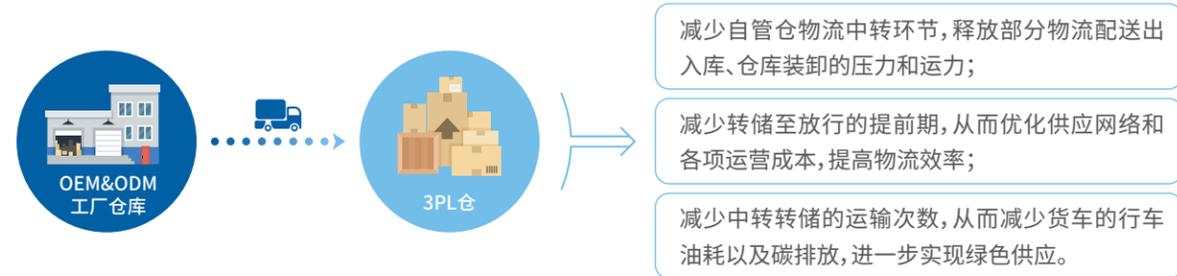
为减少瓦楞周转箱的使用及损耗浪费现象，规范车间与仓库交接、存放、整理、流转，2022年，统一订制 (PP) 版周转箱，用于车间套装交货与仓库入库上架使用。



据试用测算，500个PP箱周转箱可节约瓦楞纸箱 **12,657** 个。2022年已采购500个，后续退货品二次入库也可投入全面使用。

### 绿色物流

我们在2022年持续推进OEM&ODM工厂直发。



2022年度OEM&ODM工厂累计直发448车、24,840托，累计调拨重量约5,734吨，体积约23,797m<sup>3</sup>，直发节约行车距离约 **39,467** 公里。

以4.2米厢式货车百公里综合油耗15升计算，2022年度OEM&ODM工厂直发节约油耗约 **5,920** 升，其中OEM工厂直发缩短行车距离约 **8,071** 公里，节约油耗约 **1,211** 升；ODM工厂直发缩短行车距离约 **31,396** 公里，节约油耗约 **4,709** 升，合计避免了温室气体排放 **16.16** 吨二氧化碳当量。

### 绿色回收

公司已建立不合格产品、一般固废 (主要为包装物) 和危险废弃物的管理制度和回收体系，并指导下游企业回收拆解。2022年公司在线下连锁药房继续开展空瓶换购计划，已累计回收 **183,838** 支空瓶，有效提升消费者环保意识。

2022年公司包装回收率为 **1.8%**。

2023年公司联合相关再生企业伙伴，启动“空瓶之上”回收计划，将回收的包装瓶器，重新加工成可使用的原材料，重新使用到薇诺娜的产品包装中，实现包装回收闭环，减少废弃物的污染，节约资源。

公司已逐步减少使用覆膜纸包装，采用方便回收的白卡纸替代以往的银卡纸覆膜包装，我们采用白卡纸包装的产品的比例正在逐渐增大。在设计包装时，我们就会考虑包装便于回收利用的因素，包括采用外置泵头，方便与金属塑料袋分开，便于消费者、第三方机构分类回收利用。

### 绿色信息平台建设

公司已建立包括SRM采购管理系统、PLM产品生命周期管理系统、ERP企业资源管理系统、OMS订单管理系统、WMS物流管理系统在内的完整的供应链管理系统。公司已上线“端到端”的供应链计划管理系统，通过搭建供应网络模型，实现了需求、库存、补货、调拨、生产到物料的供应链计划一体化决策。通过敏捷感知需求变化，拉动供应链快速响应，缩短计划周期，助力供应链信息化、数据化、智能化转型。

我们也积极倡导无纸化、数字化办公，将部分线下操作转移至线上，提高办公效率的同时也减少了纸张和油墨的使用。为此，我们建设了SCM数据平台、FM系统、数据管理平台、中商大屏、星链项目等系统及数字化平台，顺应公司快速发展和数字化转型趋势。

- ▶ **SCM数据平台**对多模块涉及到的不同类型指标进行关联和优化，并对相关联的指标在同一个视图展示，实现整体指标和底层数据统一查询的实体窗口。
- ▶ **Millennium Falcon三期需求计划系统**是一个以数据驱动的计划系统，支持中长期的产能规划与原料采购。
- ▶ **数据管理平台**是将ERP和中台等外部相关数据原有的手动处理过程通过系统平台自动处理，供公司计划部和生产系统使用。
- ▶ **中商大屏**是一个对企业所有下属工厂每条产线的生产情况进行远程监控、记录的平台，实现生产信息的远程实时监控，通过敏捷感知生产变化，拉动供应链快速响应处理。
- ▶ **星链项目**对BOM管理模块、MPS模块、BOM切换模块及MRP模块进行管控，提高订单管理精细度和到料颗粒度精细化。

未来，公司继续在安全库存、供应链管理方面进行前瞻性考虑和布局，持续推动供应链多元化，包括供应商所处地点、规模方面的多元化；采购物料更模块化、标准化，提高供应链的韧性。

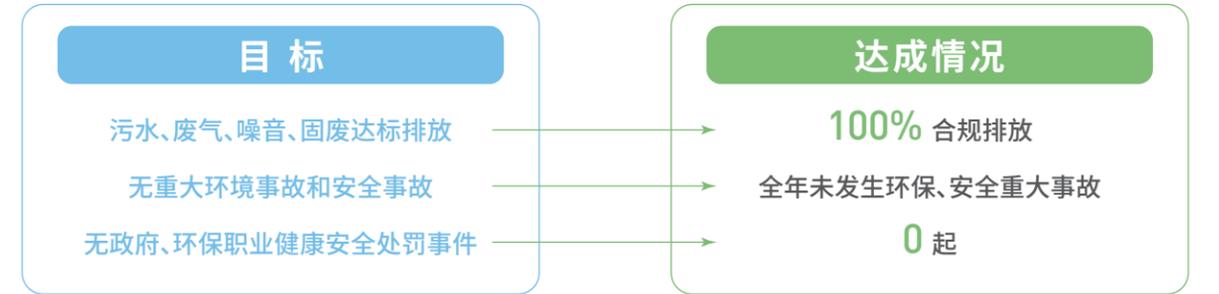
# 绿色生产 节能减排

公司积极响应国家和当地政府的要求,对企业噪音、废水、废气进行严格管理,遵循“绿水青山就是金山银山”的发展理念。我们采取有效措施保证噪声、排污、废弃物等的达标排放量,防止污染,使环境不断持续改善。

## 环境管理体系建设

在环境管理与清洁生产方面,公司已获得环境管理体系认证证书。企业内部制定相应的规章管理制度的同时,与第三方公司签订环保检测合同,每月对污水处理系统处理合格后的总排水的各项因子进行检测,每季度对锅炉烟气和噪音进行检测,确保我们企业噪音、废水、废气合规排放,符合环保法规以及排污许可的要求,并避免或减少对周边居民和环境的影响。

公司符合国家和地方有关环境法律和法规,2022年度无重大安全、环保、质量事故;配备能源、水源监测设备及污染物监测设备(计量仪器符合 GB/T 17167和 GB 24789)。



## 环境目标、指标与管理方案

因素	目标	指标	管理方案
原料、能源、资源的消耗	节约原料、用水、电不超标;节约用纸和燃油	节约能源,资源降耗达标	(1) 生产车间1F、2F、3F、4F车间设备节能改造; (2) 加强生产过程管理和调度,确保清洁、安全生产; (3) 加强水资源使用管理,增设部分沟道、管道,提高重复利用率; (4) 加强生产用电负荷平衡,确保安全用电; (5) 加强生产用汽、油负荷管理,对锅炉进行维护,确保锅炉热效率。
污水排放	污水排放达到GB/T31962-2015《污水排入城镇水质标准》表1A级标准要求	(1) PH值:6.5~9.5; (2) 悬浮物≤70mg/L; (3) 生化需氧量(BOD5) ≤80 mg/L; (4) 化学需氧量(CODcr) ≤200mg/L; (5) 氨氮≤40mg/L; (6) 总磷≤4mg/L; (7) 石油类≤15mg/L; (8) 动植物油≤4mg/L; (9) LAS≤20mg/L。	(1) 生活废水进化粪池处理,达标后再排放; (2) 食堂废水经过隔油沉淀池处理,定期清理菜渣和废油; (3) 生产废水经过污水站处理达标排放; (4) 改善雨污分流系统,确保雨污分流。
锅炉废气排放	GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》表2燃油标准	(1) 烟尘≤8.5mg/L; (2) 二氧化硫≤60mg/m³; (3) 氮氧化物≤40mg/m³; (4) 烟气黑度≤1。	(1) 加强操作控制,改善锅炉燃烧状况; (2) 合理安排生产计划,加强锅炉使用率。
噪声排放	厂界噪声排放满足GB12349-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》2类区标准	昼间≤60dB(A) 夜间≤50dB(A)	加强设备的检修、维护保养,降低噪声排放。

## 资源使用管理

我们在能源管理方面制定了《能源目标、指标、管理方案控制程序》、《法律法规与其它要求获取和确认及合规性评价控制程序》、《能源管理控制程序》和《能源评审程序》等程序文件和能源管理体系文件。公司不断降低能源消耗,提高能源综合利用效率,保护和改善环境,实现企业全面协调可持续发展的目标。公司在能源管理方面始终不移地坚持“规范管理、清洁生产、节能降耗、绿色发展”能源管理的方针。我们积极开展员工能源管理意识教育,将不断完善能源管理体系,持续提升节能降耗工作水平。



传统化妆品生产过程中的用水量非常大。伴随着水资源短缺问题的加重与可持续发展的理念逐渐深入人心,高耗水的化妆品行业在监管方面将承受越来越大的压力,“去水化”或将成为热门趋势。我们在化妆品的生产过程以及使用产品的过程中,尝试减少水的用量,用实际行动减少水资源的浪费和降低碳排放,以“双碳”目标为牵引,积极推动生态文明建设和企业的高质量发展。

## 2022年公司主要能源资源消耗量

指标	单位	消耗量
用电量	千瓦时	2,520,950
柴油消耗量	千克	53,559
用水量	立方米	24,263

## 排放物管理



### 废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《云南省水污染防治工作方案》等国家及运营所在地废水排放管理法规条例，坚持达标排放。公司产生的废水主要来源于车间管道、配料系统设备、地面的清洗，监测的污染因子有BOD、COD、SS、NH3-N、TP、动植物油。公司采用一体化污水处理系统，生产用水和生活用水都排放到污水处理系统，处理达标后排放。处理产生的中水大部分用于公司绿化。

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司及子公司污水处理设备运行正常，环境污染源在线监测系统运行正常，危险废弃物均按照法规规定交由有资质的危废处置机构进行处置，并不定期跟踪处置机构是否按约定方式处置从公司转移的危险废弃物。2022年，公司没有发生环境污染事故和纠纷，不存在因违反环境保护法律法规受到行政处罚的情形。



### 废气排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》、《云南省大气污染防治行动实施方案》等国家及运营所在地废水排放管理法规条例，坚持达标排放。公司的废气排放主要是由生产锅炉产生，涉及的主要污染物为二氧化硫、氮氧化物等。根据公司内部制定的《环境安全目标、指标与管理方案》，废气排放管理按废气相关管理制度实施，并配套相关废气处理设施。



### 噪声排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，对这一危险源加以控制和防范。公司严格进行噪声管理，在《环境安全目标、指标与管理方案》中明确要按照噪声相关管理制度实施举措；采用低功率、噪声较小的生产设备，并按照规定进行设备保养。

### 2022年公司污染物排放量

工业废水

12,480 吨

### 污水站处理成效

类别	单位	污水处理站进口	污水处理站出口
Ph值	无量纲	7.45	7.18
氨氮	mg/L	5.67	0.304
化学需氧量	mg/L	257	23
悬浮物	mg/L	102	38
总磷	mg/L	1.7	0.123
五日生化需氧量	mg/L	74.4	6.4
动植物油	mg/L	8.3	1.75
阴离子表面活性剂	mg/L	1.8	0.106

## 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《云南省固体废物污染治理攻坚战实施方案》等国家及运营所在地法律法规条例，坚持达标处置。公司依据国家相关法律法规的要求制定了《废弃物标准管理规程》、《废弃物管理程序》、《生产过程中产生的废弃物标准操作规程》，明确了涉及废弃物管理的各部门的职责与管理流程。公司将排放的废弃物分为三类：危险废弃物、工业固体废弃物、可回收废弃物。

### 危险废弃物

在废弃物管理方面，公司严格遵守《废弃危险化学品污染环境防治办法》、《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)、《环境保护图形标志—固体废物贮存(处置)场所》(GB15562.2-1995)、《危险废物收集、贮存、运输技术规范》、《国家危险废物名录》(2016版)等条例和排放标准，确保危险废物得到合理、规范、有效管控，防止危险废物污染环境。各部门定期转移危险废物至危废储存场所存放，转入部门转入时需提供危险废物电子版清单和相关负责人纸质签字版清单，EHS部门进行数量核查，双方交接签字方可入库。公司依据库存量不定期进行危险废弃物转移，在转移的过程中对装车、出厂、运输、卸载、处置全程进行跟踪。

### 工业固体废弃物

对工业固体废弃物，公司已按照规范要求建立固体废物暂存间，已通过环评审核，并向当地生态环境主管部门提供工业固体废弃物的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等有关资料，以及减少工业固体废弃物产生、促进综合利用的具体措施，并执行排污许可管理制度的相关规定。

### 可回收废弃物

公司执行《废弃物标准管理规程》规定，将可回收废弃物分类收集完毕后，各部门在下班前将其转移至固废间，生产运营部定期联系第三方统一回收处理并做好登记。

报告期内，公司产生的可回收废弃物共 **407.43** 吨。

## 化学品管理

公司产品化妆品属于日用化学品，公司工厂亦会使用化学品，包括化学试剂等。我们制定了《化学品控制程序》、《易制毒化学品标准管理规程》、《QC实验室化学试剂、试液、指示液标准管理规程》，规范化学品的运输、装卸、贮存、标识、使用、废弃及处理，避免对环境造成影响和对人员造成伤害。

气雾剂在个人护理品领域中应用广泛，公司产品采用的是二元型气雾剂，使用压缩空气替代一元型气雾剂中作为推进剂的异丙烷、异丁烷等挥发、易燃的危险化学品。

公司在2020年~2022年期间，总共避免了 **11.21** 万升有机推进剂的使用。

我们要求自有工厂及主要代加工厂尽量减少危险化学品的使用，并且制定有效的管理方案，保障化学品的安全使用和储存。公司使用受法规限制使用的原料，主要包括防晒剂和pH调节剂，对于pH调节剂，我们在配方开发中逐渐使用预中和的增稠剂，以减少pH调节剂的使用。我们不涉及核准制、注册制下的化学品的使用。

### 绿色工厂

贝泰妮中央工厂新基地位于云南省昆明市马金铺,占地面积80亩,建筑面积5.9万平方米,是集化妆品和医疗器械的生产、物流为一体、设计年产量2.5亿支/袋。公司围绕智能制造模式,应用技术创新,开展智能制造工作,以模块化设计理念,按照工厂智能化、生产柔性化、管理信息化和厂区绿色化的总体定位,全过程贯彻建筑工地的安全生产、绿色建造,建成中国化妆品行业数字化绿色工厂,于2022年12月通过竣工验收,将于2023年中正式投产。新基地投产后,使用天然气替代原来的柴油,安装全自动一体化式的排水处理设备,并结合数字化集成设备来控制相关的能耗情况。



未来,我们将持续秉承环境保护理念,在生产经营活动中严格贯彻落实各项环保制度和措施,严格执行国家和地方关于环境保护的各项法律、法规和规章制度,实现企业发展与环境保护的共赢。

### 绿色办公

通过办公室装修及改造中融入绿色发展理念,倡导节约资源,降低职场运营能耗。新职场通过照明系统声光控智能控制、展厅智能控制,IT机房使用集中数据中心大幅降低职场运营能源消耗和碳排放。大力提倡理念,减少不必要的纸张打印,鼓励使用OA无纸化办公系统。对空调、设备开展智能节电控制;采用新型LED灯,降低设备闲置率和能源消耗;鼓励员工养成随手关灯、关闭水龙头、以断电代替待机等日常习惯。公司除了重要会议,在日常会议中不提供瓶装水,提倡员工自带水杯。公司通过发放员工新年礼盒及用餐提示倡导员工低碳出行和爱惜粮食杜绝浪费,同时响应国家垃圾分类政策,公司在办公场所倡导并设置垃圾分类装备,倡导垃圾减量。



## 响应双碳 推动行业绿色化转型

### 响应国家碳达峰行动目标

公司致力贡献人类更美好、更可持续的未来,在践行联合国可持续发展目标的实践中,高度关注和回应气候变化带来的全球挑战,通过一系列战略和行动打造应对气候变化韧性企业。公司深入贯彻落实《中共云南省委云南省人民政府关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的实施意见》精神,充分发挥云南绿色资源优势,助力国家双碳目标推进进程,争当行业表率,做出云南贡献。

公司始终坚持“全面规划,合理布局,综合利用,保护环境,造福地方”的方针,有效推进绿色治理,推动公司战略目标与“双碳目标”相结合,建立碳盘查管理机制,逐步开展全面的碳核查工作。目前公司已完成对2022年总部区域的碳核查,2023年将继续开展产品碳足迹相关工作,并将基于此制定符合公司实际情况的科学减碳计划和碳中和路线图,采取措施减少产品原料、配方、包装、运输和使用的碳足迹,积极影响上下游生态圈,持续投入绿色供应链打造,全面减少范围一、范围二和范围三的碳排放。

### 建立碳盘查管理机制及碳中和实践

当前,全球变暖导致的海平面上升等异常气候现象持续受到全社会的关注。同时,中国碳达峰目标和碳中和愿景吹响了加快形成绿色发展方式和生活方式的号角,意味着对应对气候变化、推动低碳发展和建设生态文明提出了更高的要求。为此,公司积极响应,已初步建立起内部碳盘查管理机制,依据ISO14064-1:2018首次完成2022年公司总部区域(地址:云南省昆明市高新区科医路53号)的碳盘查,并聘请第三方完成其2022年度温室气体核查,温室气体排放总量为6,602.86吨,其中温室气体排放(范围一)216.70吨,温室气体排放(范围二)1,328.79吨,温室气体排放(范围三)5,057.37吨。同时依据PAS 2060:2014标准对其碳足迹管理计划及碳信用注销凭证进行核查,确认实现运营边界碳中和,并获得碳中和证书。预计于2023年开展相关产品碳足迹相关工作。

### 参与碳排放标准制定

2022年,公司作为主要起草单位(唯一的化妆品品牌方),应邀积极参与由上海市包装技术协会牵头,共同起草制定《产品包装碳排放核算方法与规则》(T/SHBX 006-2022)团体标准(已于2022年12月31日开始执行)。此标准统计了原材料采购、制造、物流等全方位的碳排放,计算整个产品的生命周期所排放的二氧化碳当量,可以帮助行业内企业了解到产品包装所产生的碳排放量。

**实现碳中和评价声明**

证书编号: TICAN202303005

根据《碳中和认证实施规则》(CLOC QZ-83)要求, 认证(上海)有限公司确认:

**云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司**  
(注册地址: 云南省昆明市高新区科医路53号)

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司从2022年1月1日至2022年12月31日在云南省昆明市高新区科医路53号运营控制产生的温室气体排放: 其中直接温室气体排放及转移为 216.70 吨二氧化碳当量, 外购能源 (2520.95 MWh外购电力) 间接温室气体排放为 1328.79 吨二氧化碳当量, 此部分合计 1545.49 吨二氧化碳当量。

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司温室气体核算、监测和报告符合 ISO 14064-1:2018 的相关要求, 碳中和过程遵循 PAS 2060:2014 标准要求。

上述排放通过购买注册等级 (217吨) 的 Verified Carbon Unit (VCUs) (VCU来源: 青岛隆鑫风电一期项目, ID: 969, VCU序列号 14000-544661904-544662120-VCU-290-VER-CN-1-969-08112011-31122011-0), 以及等级 (2521 MWh) 国际绿证 (I-REC) (I-REC来源: 酒泉三光水电开发有限公司, 验证编号: 59164979) 完成中和。

签发日期: 2023年3月25日

此证书由认证机构认证(上海)有限公司按照标准审核后签发, 本证书可在证书管理系统 www.ticgroup.com, 及在集团网站(www.beytane.com.cn)上查询。

Signed by  
认证(上海)有限公司  
CNCA注册号: CNCA-B-2017-131  
地址: 上海市浦东新区世纪大道1500号  
邮箱: contact.cna@ticgroup.com

**上海市包装技术协会**  
Shanghai Packaging Technology Association

**团体标准核心起草单位**  
(2021-2022)

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

## 应对气候变化 贝泰妮在行动

贝泰妮持续关注应对气候变化、节能减排等重大议题，并积极采取应对措施，进一步推动企业可持续发展。本节内容参考TCFD的建议及按管治、策略、风险管理、指标和目标归类，阐述我们在应对气候变化方面已做的努力和将来的方向。

### 管治

围绕气候相关风险与机遇的治理，TCFD制定了两项披露建议，一项关注董事会，另一项关注管理层。根据公司制定的ESG管治框架，明确了在气候变化议题上董事会对气候相关风险和机会的监督，并由董秘办承接ESG相关统筹工作，在董事会战略委员会领导下开展工作。董事会在审查和指导战略、重要行动计划、风险管理政策、年度预算和商业计划以及制定组织机构的业绩目标、监控实施和执行情况、以及监督重要资本支出、收购和资产剥离时需要考虑气候相关问题；董事会应需监督和监控在处理气候相关问题时其目标的实现情况。

根据公司的ESG管治架构与机制，管理层的职责包括组织评估和管理气候议题，并应以每年4次的频率向董事会报告与气候议题相关的进展。

### 策略

气候相关风险包括与低碳经济转型相关的风险（以下简称“转型风险”）和与气候变化的实体影响相关的风险（以下简称“物理风险”）。我们应对气候变化，并非止于风险防范，更要主动辨识机遇，包括资源效率、能源来源、产品和服务、市场和适应力。

就发展机遇而言，随着经济全球化，自然资源越来越稀缺，可持续发展一直是全世界共同坚持的理念，可回收和可循环利用等绿色环保的理念也逐渐运用到化妆品上面。倡导可循环回收利用和使用可降解的包装材料正在成为新的发展机遇，我们会不断以丰富的技术积淀、先进的工艺水平和持续的前沿研究牢牢把握发展机遇，致力开发推广绿色环保理念产品，为公司的进一步发展奠定基础。

### 风险管理

根据公司所在行业特性，结合实际情况，我们识别和评估了气候相关风险的管理流程。2021年，公司邀请了第三方公司对公司进行安全现状评价并编制《安全现状评价报告》，其中对公司自然条件及环境因素危险性进行了分析，针对目前已识别的与气候相关的风险，结合生产特点，公司设立了《生产安全事故综合应急预案》、《火灾事故专项应急救援预案》、《锅炉事故应急救援预案》、《突发环境事件应急预案》，以规范公司对可能出现的安全事故的应急措施，尽量减少或降低事故对人、财产和环境的影响。为及时处理生产运行过程中可能出现的事故，公司亦成立了相应的事故应急救援领导小组。

### 指标与目标

为让公司应对气候变化的行动成效可度量，我们已选定资源能源使用的耗用量和废弃物排放量作为我们自身运营节能减排的关键绩效指标，形成了EHS部门统筹管理绩效指标的机制。我们每年制定用能效益、用水效益、废弃物排放量的年度目标，定期回顾目标的施行情况、分析变动趋势，不断地审视实践活动，并适时调整目标与拟采取的措施。

未来，我们将进一步完善对气候相关风险的治理、策略制定、风险管理、指标和目标识别与管理，携手各界一起应对气候变化，实现共同的可持续发展。

## 守护生物多样性 行企业社会责任

### 以身作则 公开倡议

为响应COP15-“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”，总部在昆明的贝泰妮联手多家媒体企业，向广大上市公司发出倡议，内容如下：

- 评估企业面临的生物多样性机遇与风险，将生物多样性保护纳入企业发展战略与日常经营。
- 推进绿色低碳的生产和消费转型，可持续利用生物多样性资源，减缓生物多样性保护压力。
- 充分披露生物多样性信息，衡量、报告企业经济活动对生物多样性的依赖和影响。
- 积极参与生物多样性保护活动，加大生物多样性保护的参与力度和投入。
- 开展生物多样性保护宣传教育，不断提高社会参与度和公众意识。
- 加强生物多样性保护协作，分享行业最佳实践。

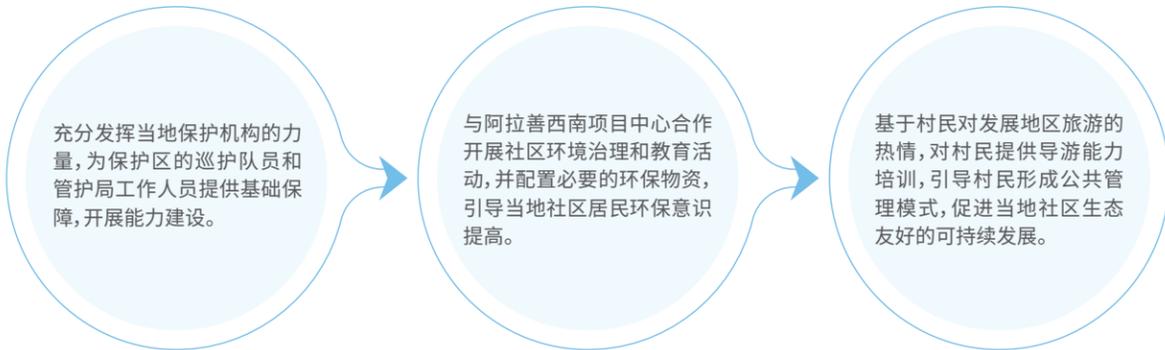
### 缔造健康生态 共赴美丽未来

贝泰妮产品主要原料“青刺果”主要来自云南哈巴雪山，其位于“西南纵向岭谷区”和“三江并流”世界自然遗产地的腹地。哈巴村所处的滇西北是我国三大特有物种分化中心之一，也是中国17个生物多样性保护关键地区之一，世界自然基金会将其列为全球25个优先重点保护的生物多样性热点地区之一。

然而，近年来由于全球气候变暖等一系列问题，哈巴雪山已有冰川退化现象。对此，我们在青刺果种植基地所在的哈巴雪山保护区，通过与当地社区合作，评估哈巴环境的承载力，开展保护区工作能力建设、社区环境教育、社区共同管治等工作，兼顾生物多样性保护和社区生计，合理开展生态旅游，做到保护和发展的平衡。



贝泰妮的具体行动如下：



公司于2021年4月7日向云南省青少年发展基金会捐资人民币150万元成立“贝泰妮公益基金”。

“贝泰妮公益基金”成为云南希望工程第一支以关注青少年“生物多样性保护”等生态环保公益事业为主的专项公益基金,旨在通过援建希望生态卫生间、自然宣教室,资助巡护员,培训帮助当地青少年以及游客了解生物多样性和相关知识。



生物多样性宣传教育,本地资源可持续利用探讨

结合哈巴雪山实际情况,利用社区培训的方式推动生态旅游合作社的成立,建立统一规范旅游市场,以缓解当地社区与保护区之间的矛盾。贝泰妮公益基金通过支持当地社区合作,于2022年4月成功举办2022年度第一次培训,项目团队与保护区交流了生物多样性保护的宣传教育,与哈巴雪山村民就本地的资源以及资源可持续利用中存在的问题进行探讨等。



加强对外宣传,提高村民保护意识

通过设立登山沿路生物多样性保护宣传牌,购置自然教育设备,建设生态保护基础设施,可以增强哈巴雪山知名度,提高村民对于雪山的保护意识。2022年,项目团队采购了自然教育设备,制作了哈巴雪山保护区沿线标识牌,包括功能区界标识牌40块,指示性、限制性标识牌40块,解说性标识牌5块。2022年8月,项目团队开展入户调查,就垃圾不落地、登山线路修复对保护区工作人员、旅游业从业者和村民进行访谈,确定具体举措,以提高村民保护意识。



# 04 关爱员工 助力成长同心聚力

## 人才培养 追求卓越

规范雇佣  
招聘平等与多元化  
员工培训与发展  
珍视人才 校企合作

## 以人为本 权益保障

员工关怀与沟通  
薇基金·大能量  
心系员工 关怀备至  
工会积极组织福利与活动  
舒心的办公环境

## 职业健康 安全生产

制度建设  
安全培训  
预防为主

贝泰妮秉承以人为本理念，积极响应联合国可持续发展第5、8项目标，广纳贤才，关爱员工，提供安全、舒心的工作环境，并打造员工与企业共同发展的事业平台。



# 聚势·齐志·立新

2022年度贝泰妮集团年终盛典



# 人才培养 追求卓越

企业的发展离不开每一位员工的奋斗，贝泰妮坚持“以人为本”的理念，把企业发展方向与员工奋斗目标结合在一起，致力于实现企业与员工共成长。我们尊重差异化，鼓励多元化，不因性别、年龄、地域等原因歧视员工，为每名员工提供平等机会。

## 规范雇佣

贝泰妮严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》、《禁止使用童工规定》等相关法律法规，严格规定禁止聘用年龄未满16周岁者。报告期内，贝泰妮未发生雇佣童工的事件。

贝泰妮保护劳动者权益，反强迫劳动。我们严格执行国家法定节假日规定，尊重并保障员工包含各项法定节假日、年假等假期在内的合法权益。公司采用标准工时、不定时工时和综合工时三种工时制度。如存在确需加班的情况，公司会严格审核加班的必要性，评估工作量、工作安排的合理性，有效保障员工休息权益。

报告期内，公司全年平均带薪休假天数**8**天/人。

## 招聘平等与多元化

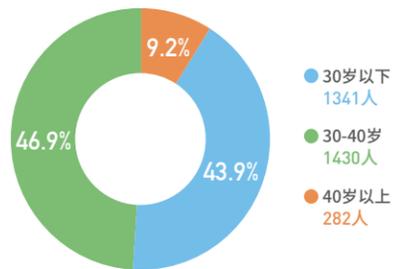
贝泰妮致力于多元化和开放平等工作氛围的创建，力求做到“事得其人，人尽其才”，打造更加优秀的团队。

截至本报告期末，本公司共有**3,053**名员工，其中少数民族员工**266**人，占比**8.7%**；

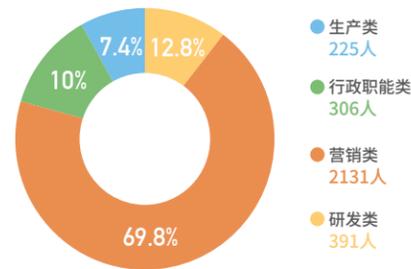


在部门经理级中，女性**175**人，占比**55.4%**。

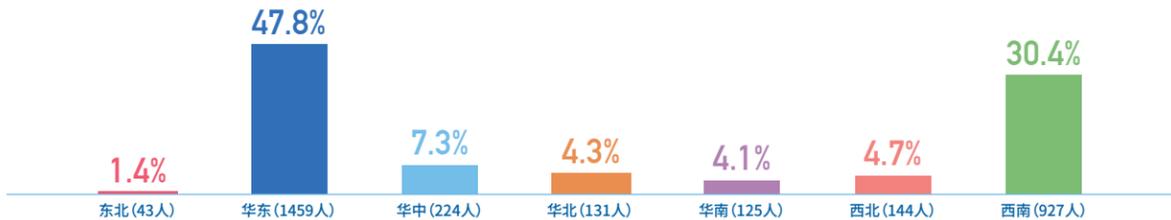
按年龄阶段划分的员工人数及比例如下：



按从事专业岗位划分员工人数及比例如下：



按地域分布划分的员工人数及比例如下：



贝泰妮致力于打造员工实现自我价值的平台，实现员工与企业的共同成长。



贝泰妮通过校园招聘、社会招聘积极向社会提供就业岗位。公司严格按照招聘管理流程，择优录取，尊重每一位应聘者。基于公司战略要求，我们编制2022年年度招聘计划，针对岗位需求进行招聘，优化招聘人数把控。在吸引和保留人才方面，公司也通过完善的职级体系和绩效管理体系，建立了良好的薪酬体系。针对获得博士学位的稀缺人才，结合公司内部、外部政策，设有福利方案，如内部会针对职称发放补贴，并考虑满足具体人员的特殊需求。

2022年，公司加大对生产方面的投入，云科实验室投入使用，引入高知人才**17**名。

公司的人力资源部会组织开展薪酬体系回顾与评估工作，根据市场环境、行业情况、公司实际经营情况等相关因素，不断调整、优化、完善公司薪酬体系，向员工提供有市场竞争力的薪酬福利。

2022年公司吸纳了**18**名残疾人员工，积极承担社会责任，力求实践多元化平等化的招聘宗旨。同时作为一家女性员工为主的公司，我们更关注女性员工的职场力量，给予女性员工同工同酬、平等的就业和晋升机会。



### 员工培训与发展

公司建立了《贝泰妮集团培训管理制度》，明确了培训的职能与分工，培训计划的设立与实施，培训效果评估方式，培训费用及预算管理等一系列与培训相关的事宜。我们倾力打造以贝泰妮书院为载体的人才发展体系，让公司追求卓越的文化渗透到每一层级的员工。

公司于2013年在企业内部成立“贝泰妮书院”。书院开展培训的同时，公司也在内部组建内训师队伍，更加有针对性的对员工进行岗位培训、技能培训等工作，激发员工潜能，帮助员工成长。



公司开设线上课程，员工随时可以通过在线学习平台的电脑端/手机端系统登录，学习通用能力、专业能力、管理能力、生活知识、趣味课程等海量课程，建立内部学习积分排名等激励机制，促进员工时刻保持提升自我。

报告期内，

公司共举办培训**408**场，累计培训时数**22,766.20**小时，累计受训人次约**9,242**人次，

人均受训**2.46**小时，培训覆盖率**95.58%**，平均培训满意度约为**97.86%**。



### 2022年公司“小狼计划一年级”项目以丰富形式培育应届毕业生

2022年，公司继续针对校招新员工的“小狼计划一年级”培训发展项目，项目为期一年，以现场讲授、在线课程、岗位拉练、定岗、业务技能提升、中心活动的丰富方式帮助应届毕业生熟悉企业文化，快速上岗，发挥潜能。



2022届小狼计划一年级开营集训



2022届小狼计划一年级企业参观活动



### 2022年公司扎实开展 各项业务类专业能力提升及通用培训

2022年，集团通过相关业务岗位员工内训，激发业务认知，创新与跨部门协同；优化学员自身能力的同时，借助小组实战的形式帮助团队解决实际问题，完成挑战性任务，助力公司业绩成长。



金投手大讲堂-学员课程现场合影



运营集训营-充满活力的培训现场



线上序列活动《跨越空间去见妮》



产品知识争霸赛



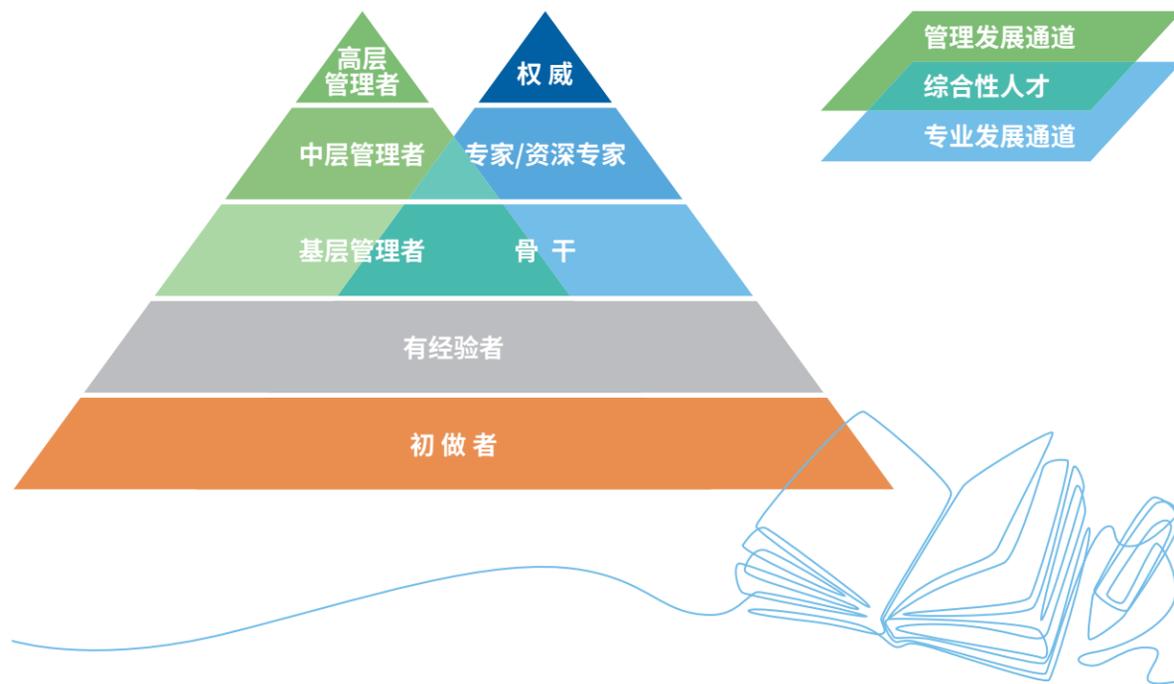
“薇力启航”专柜渠道美容顾问培训会

贝泰妮关注员工成长,为员工提供职业发展双通道:

**01 技术专业通道:**鼓励员工凭借专业知识和技能的不断提高,成为技术专家类人才

**02 管理通道:**鼓励员工通过对团队的有效管理,不断扩大管理范围,成为部门和企业的领导

贝泰妮岗位成长地图



## 珍视人才 校企合作

贝泰妮关注人才培养,与云南多所院校开启校企合作。我们提供了云南实验室的平台,吸引云南省药物研究所、云南大学、云南农业大学等多所等院校及机构的优秀人才参与组建,开展研发活动。另外,我们通过贝泰妮公益基金,向优秀学生提供奖学金激励。

2022年,为帮助昆明医科大学提高人才培养质量,落实立德树人根本任务,鼓励应届本科毕业生追求卓越、继续深造。贝泰妮集团向云南青基会贝泰妮公益基金捐资**100**万元,专项用于昆明医科大学研究生奖学金项目。

项目共计资助**741**名应届本科毕业生深造,每人**1,000**元奖学金,共计**74.1**万元。

## 以人为本 权益保障

### 员工关怀与沟通

贝泰妮注重员工关怀,关心员工的身心健康,保障员工短期和长期的权益与福利,努力为职工创造良好、温馨、和谐的工作环境。

#### 员工福利

- 公司依法为员工缴纳社会保险及公积金,并为员工购买补充商业险福利;
- 公司关注员工健康,提供每一年一次的健康体检;
- 设立员工子女考上全日制大学本科的礼金项目;
- 增加结婚和生育的慰问金;
- 为每一位员工提供节日礼品、产品福利等;
- 公司鼓励员工的融入和融合,为此我们组织了丰富的员工活动鼓励员工参与并且每个季度为每个部门提供了团建经费鼓励部门组织活动;
- 特别福利“长期服务奖”,对工作满5年、满10年的员工,在员工年会上会发放纪念金币一枚。

我们致力于提高员工的满意度、归属感,鼓励员工提供反馈,希望与员工顺畅沟通。我们向员工提供了一系列沟通渠道。通过钉钉沟通软件、OA协同办公平台、admin小薇服务号、企业内刊《薇家园》、总裁信箱及人事审计专门邮箱等方式为员工搭建畅通无阻的沟通渠道,提供优质员工服务。我们通过基层党支部、工会、妇联等组织活动,为员工打造安心舒心的办公氛围。2022年,我们以调研的形式在昆明总部开展了满意度调查,就员工提出的问题和建设,公司积极面对,在可行的情况下进行了改进,并将改进的情况以海报的形式张贴在公示栏进行反馈。

### 薇基金·大能量

贝泰妮“薇基金”自2015年5月正式设立,为公司内部搭建爱心平台,帮扶对象为公司在职工及其直系亲属因重大疾病或严重意外伤害,医疗费用负担较重造成家庭生活困难的情况,解决员工的后顾之忧,实现“员工为企业添砖加瓦,企业为员工遮风避雨”的人本理念。“薇基金”最初的启动由董事长及几位公司高管的捐款构成,后续通过不断积累,注入了包括但不限于员工自发捐款,公司年度利润计提等资金来源。

自成立至今,“薇基金”已累计帮助**29**位困难员工及其家庭,帮扶资金累计达人民币**97.6**万元。

2022年,“薇基金”帮扶困难员工**4**人,资助金额逾人民币**14.2**万元。

### 心系员工 关怀备至

2022年春,公司积极联系物资公司采购,排除万难协调运输,向800多位上海贝泰妮人送去了物资,为缓解员工的精神压力,帮助员工保持良好的精神状态和健康的生活方式,人力资源管理中心积极开展线上心理疏导课程。公司领导一再叮嘱大家务必做好防护措施,保护好自己和家人的健康安全,公司永远是大家的坚强后盾。

### 工会积极组织福利与活动

贝泰妮是一家工作节奏较快的创业型公司,员工每天可能面临任务重、压力大等问题。因此,自2018年始,如何在保持团队战斗力的同时做好全体员工的员工关怀工作、提升职业满意度、增强与企业的粘性成为了公司工会需要做好的头等大事。秉持着“高效务实”“靠近需求”的理念,公司工会通过开展众多员工福利活动,致力为员工带来幸福与快乐。



#### 工会及妇联为奋斗在一线的员工送上温暖的下午茶慰问

自2020年起,每月最后一周的周五,公司工会都会为昆明驻地的全体员工送下午茶,以舒缓员工的工作压力,让员工感觉被关注,被看见,提升员工幸福感。每月平均发放下午茶600份。在三八妇女节为全体员工发放三八节礼物,共计发放600份礼物。

在植树节、中秋、端午等传统节日以及双十一促销季,行政部积极策划组织覆盖全员的活动,通过有意义的活动开展,后勤关怀,增强员工的企业归属感。



#### 用健康守住未来,贝泰妮开展长期跑团活动

自2022年6月开始,在工会的倡导下,集团跑团长期开展活动,以此鼓励大家工作之余形成良好的运动习惯,养成健康的生活方式。

截至2022年末,共举办6期,累计参与人次超过300人。



#### 走入生产一线,开展团队讲座

2022年,贝泰妮开展四项团队讲座活动,包括给客服团队的压力释放讲座、给中央工厂和成品仓的沟通交流讲座、给销售部的服务型团队管理艺术讲座以及给京东店运营团队的跨部门沟通技巧,累计近150人参与。



开设软技能课程,沉着应对工作压力



开设短视频制作课程,丰富业余生活



开设咖啡制作课程,舒缓快节奏工作



开展员工优惠内购



开展员工读书会

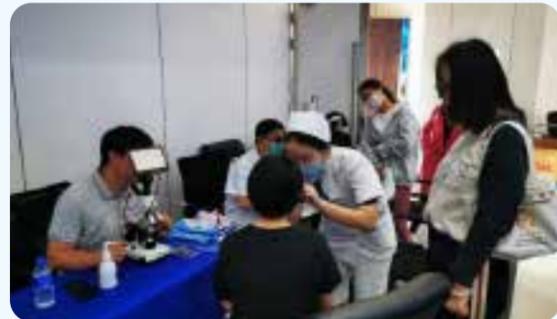
### 舒心的办公环境

营造宽松和谐的环境,有助于激发员工的工作热情,增强其凝聚力,和谐的环境可以使人保持一种积极、愉快的心态,进而最大限度地调动员工的激情和才智。

对贝泰妮而言,创造一个良好的环境,对于保证员工高效、安全的工作、愉快的生活。因此,要提高员工的凝聚力,创造舒适、宽松、和谐的环境更是首要之举。



决战双十一,为员工提供支持



组织员工进行眼部检查,开展“爱眼日”活动



为员工提供上门疫苗接种服务

## 职业健康 安全生产

贝泰妮明确了职业健康安全方针:以人为本,预防为主,持续改进,致力于营造健康卫生安全的工作环境。公司遵守国家有关职业健康安全的法律、法规,并已建立EHS部门规范管理相关事宜。

### 制度建设

2022年,公司在原有的基础上,修订了《安全生产法律法规汇编》、《环境管理法律法规汇编》、《职业卫生法律法规汇编》。这三份管理手册明确阐述了公司在安全生产、环境管理和职业卫生所关注遵守的法律法规,以及管理方针和总体目标,加强和规范公司管理行为,有助于相关工作岗位的员工对新规的认知水平以及业务综合处理能力。

公司严格遵守职业健康安全相关法律法规要求,进行职业健康危害申报,不断提高职业健康安全管理水平。

### 安全培训

公司始终坚持安全第一的生产理念,人是企业第一核心资源和财产。在EHS部门配备了专职的安全管理工作人员,通过加强安全教育和培训等方式,把安全生产理念与行动落实到生产经营各环节。为鼓励员工提升安全生产能力,更好地掌握生产工具操作技能,2022年3月和6月,我们分别开展了叉车竞赛和安全生产知识竞赛,并为表现优异的员工提供奖品。



2022年,公司总部采购了一台除颤仪,并组织员工进行除颤仪使用培训,整场培训以理论知识、现场演示和救护技能实际操作相结合的形式开展,为员工传授心肺复苏技能,手把手讲授胸外按压的深度、次数、频率、时间等动作要领以及除颤仪的使用,以在突发情况下可以迅速进行急救。未来还将在新办公区域加强急救设备及相关培训。

### 预防为主

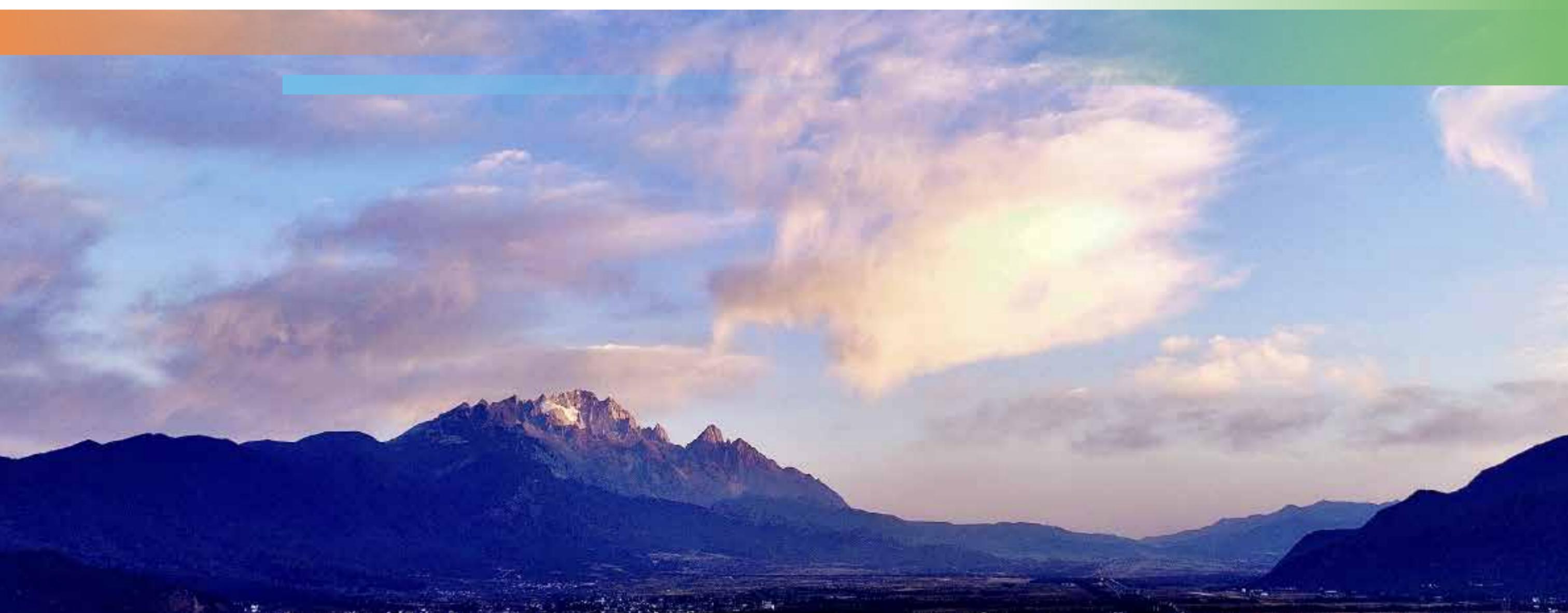
对在存在职业病风险的岗位工作的员工,公司做好岗前、岗中、岗后职业病体检,确保每年至少一次职业病体检;对其他员工,也每年提供免费体检。

2022年,公司未发生员工罹患职业病的情况。

# 05 感恩善念 构建美好生活

- ④ 乡村振兴 助学育人
- ④ 携手相助 共筑温暖
- ④ 肩负非遗文化传承使命
- ④ 商业向善 社会贡献

贝泰妮带着为人们带来健康美丽的美好愿景，积极响应联合国可持续发展目标第1、2、3项目标，将企业的发展和社区生态结合，担当社会责任，积极投身公益，致力做长期主义的践行者。



深耕功效护肤十余年，贝泰妮用时间证明了自己的“长期主义”，打造了敏感肌功效护肤第一品牌“薇诺娜”。多年来，在云南自然植物生态资源的助力下，贝泰妮也得以专注发展化妆品事业。不忘初心，方得始终。带着为人们带来健康美丽的美好愿景，贝泰妮将企业的发展和社区生态结合，担当社会责任，积极投身公益，致力做长期主义的践行者。

报告期内，“贝泰妮公益基金”硕果累累，从助学、助发展、保护生物多样性等领域持续关心帮扶云南省青少年及环保事业。

公益事业

公益项目

直接或间接受益人数

2022年度

投入 **1,352** 万元人民币

**19** 个

**17** 万人

2021~2022年累计公益捐赠超过**3,000**万元。

在贝泰妮，感恩善念不仅是公司行为，也积极倡导员工成为志愿者参与各项公益活动，共建美好生活。截至2022年末，贝泰妮公益活动志愿者队伍达**46**人，累计志愿者服务时长**2,273**小时。

2022年，贝泰妮巩固脱贫攻坚和助力乡村振兴方面受到了高度认可，被收录在了中国上市公司协会《上市公司乡村振兴最佳实践案例》及福布斯中国2023年度ESG“启发案例”。

## 乡村振兴 助学育人



“小澡堂”连着“大民生” | “贝泰妮希望澡堂”

2022年夏，贝泰妮志愿者与云南省青基会、共青团西畴县委老师通过学校实地考察调研、深度参与澡堂勘测及方案设计，进度把控，与学校共同完成“贝泰妮希望澡堂”建设。9月23日竣工验收仪式上，贝泰妮为8所学校的师生们送去了体育用品、洗护用品等价值人民币12万元的爱心物资。“贝泰妮希望澡堂”自2021年以来累计捐资11所希望澡堂投入使用，澡堂事关寄宿学生健康成长和教育事业发展进步，它的建成不仅改善了孩子们的学习、生活环境，还有助于培养他们的卫生习惯，更重要的是让学生们能充分感受到党的关怀和社会主义大家庭的温暖，让他们从小心怀梦想、希冀未来。



“舌尖上的幸福” | “贝泰妮希望厨房”

2022年7月，“贝泰妮公益基金”捐资人民币10万元，在丽江百年农工子弟职业培训学校援建“贝泰妮希望厨房”公益项目。援建厨房面积为155平米，直接受益人数为67人。2022年10月8日，“贝泰妮希望厨房”正式投入使用，有效改善了学生的膳食质量、食物供应结构以及学校厨房的卫生条件和供餐能力，提升学生就餐满意度，改善学生营养和健康状况，帮助丽江百年职校发展基础教育事业，助力青少年科学、营养、健康、快乐成长。



希望之光，“薇”你护航 | 第二届“贝泰妮希望高中班”

贝泰妮集团携手云南省青少年发展基金会、共青团会泽县委、会泽县教体局共同举行云南希望工程会泽东陆高中第二届“贝泰妮希望高中班”开班仪式。通过家庭情况收集、实地家访、学生面试、多方探讨等多维度共同完成第二届“贝泰妮希望高中班”学生的遴选，旨在选出家庭经济困难且品学兼优的高中生，为其提供精准资助和帮扶。我们深度参与“贝泰妮希望高中班”学生的培养，给同学们带去了“开学第一课”——由贝泰妮志愿者讲授的《如何选择理想人生》和阿拉善西南项目中心主讲的《生物多样性保护》，并组织开展“暑期研学夏令营”等多种丰富的活动，助力莘莘学子的身心健康成长及全面发展。截至2022年末，贝泰妮希望高中班累计资助100名学生就学。



从“能上学”到“上好学”，云南青基会“贝泰妮公益基金”依托希望工程公益项目聚焦教育帮扶，通过提供“学费+生活费补助+助学金”等方式，让寒门学子重新燃起逐梦的勇气，梦想的星星之火就此点燃。



### 大力推进“新时代标准化3.0 希望小学”的援建, 播种新希望

2022年4月, 应丽江市玉龙县拉市镇海东完小向云南青基会提出援建3.0希望小学的申请, 贝泰妮集团代表前往考察后决定捐资援建“贝泰妮希望小学”, 用于海东完小运动场改造以完善学校软件配套设施, 努力缩小城乡学校的差距, 提升希望小学的品质。项目由“贝泰妮公益基金”捐资人民币30万元援建, 惠及学校全体师生77人, 项目计划于2023年4月前完工并投入使用。



### 改善希望小学品质, 为乡村青少年提供新助力

云岭先锋希望小学(原称老木坝小学), 地处武定县插甸镇老木坝村委会老木坝村的一个小山凹里, 距插万公路50米处, 占地4005平方米, 校舍建筑总面积505平方米, 均属砖混结构。学校有教职工7人, 有5个教学班(含一个学前班), 全校共有学生51名学生(含住校生46人), 少数民族比例100%, 也是插甸镇唯一一所纯少数民族的傣傣村寨的教学点。

2022年1月, 云岭先锋希望小学向云南青基会提出资助申请, “贝泰妮公益基金”捐资为学校51名学生捐赠了校服、更换了25套床架、铁门、铁窗, 共计捐赠资金人民币78,050元, 用以解决困难需求, 帮助改善办学条件。

2022年6月, 贝泰妮携手云南青基会、共青团武定县委走进云岭先锋希望小学开展“学党史办实事——关爱儿童健康成长, 助力乡村文明振兴”新时代文明实践志愿者活动, 为学校51名儿童送去书籍资料、体育用品、口罩及营养品等价值3.6万元的爱心物资。贝泰妮工会副主席也给孩子们上了特殊的一课“追梦——从今天出发”, 鼓励孩子们好好学习, 长大做一个心中有梦, 眼里有光, 行中有善, 脚下有远方对社会有用的人。



## 携手相助 共筑温暖



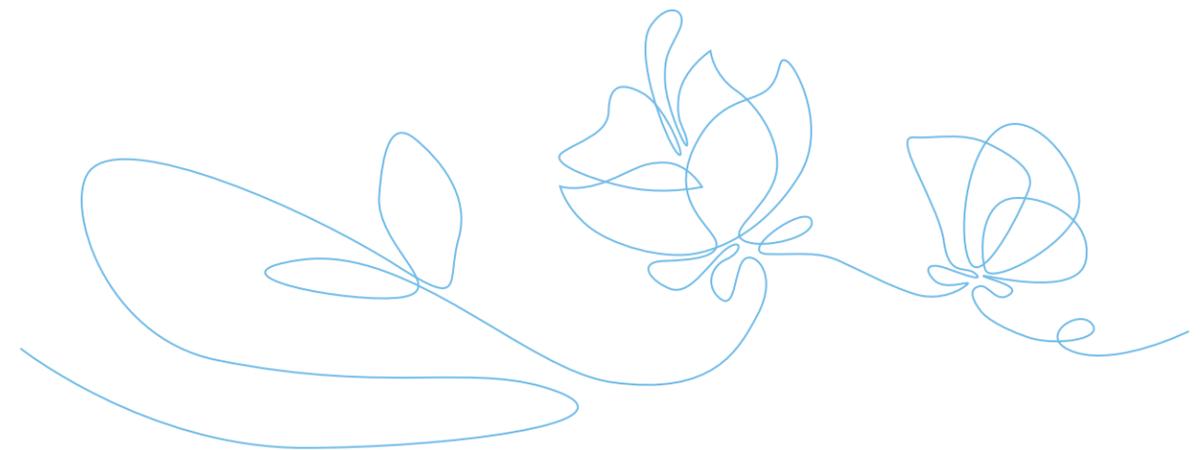
### 齐心守“沪” 共筑温暖, 沪滇携手共克时艰

2022年, 贝泰妮以强烈的社会责任感和使命感, 携手长宁区慈善基金会及上海市青少年发展基金会向上海一线的医护人员及云南援沪医疗队联合捐赠价值超过人民币800万元的物资, 向奋战在一线的医护人员致以最崇高的敬意。



### 蓝花楹艺术节公益行, 守护春城最美“薇”笑

5月19日, 贝泰妮与昆明市五华区妇联、五华区莲花街道联合开展了“守护春城最美薇笑”为主题的公益行活动, 向社区工作人员送上薇诺娜产品, 并开展科学护肤知识科普, 一对一肌肤问题咨询等服务, 用爱心蓄力公益力量。



## 肩负非遗文化传承使命



### 生生不息，薪火相传

为促进非物质文化遗产的保护与传承，坚定文化自信，丽江市玉龙纳西族自治县黄山白马小学、白沙镇白沙完小、拉市乡海东完小纷纷将绘画、声乐、舞蹈、手工等课程与非物质文化遗产相结合，形成了较好的传承与保护模式。

10月28日上午，云南省青基会、贝泰妮集团深入丽江市玉龙县三所学校调研“贝泰妮公益基金非遗项目”的实施情况，包括东巴文字的对联、为祭祀而手作的纸马、东巴舞、纳西琵琶、苏古笃、纳西刺绣。项目自2022年7月开始实施，“贝泰妮公益基金”捐资30万元，三所学校共计1,124人，其中613名学生参与此项目，550人为少数民族，占比89.7%。



## 商业向善 社会贡献



### 无惧敏感，守护城市美容师

2022年8月16日上午，上海贝泰妮集团携手长宁区妇女联合会与长宁区绿化和市容管理局，举行“无惧敏感，守护城市美容师”捐赠仪式，向一线环卫职工代表献上集团旗下薇诺娜防晒护肤礼盒，并向长宁区一线环卫职工捐赠600余份礼品，全面守护大家的肌肤健康。



贝泰妮感恩于他们用满身汗水为我们打造了生活工作的舒适圈，也希望为他们营造肌肤的舒适圈，守护因户外劳作而受损的皮肤，呵护城市最可爱的人。



### 拥军心，守红心 | “八一”建军节慰问活动

为庆祝中国人民解放军建军95周年，增进军民团结的良好社会氛围，贝泰妮集团开展“八一”拥军走访慰问活动及组织进行爱国主义教育，向杭州某空军部队的官兵们致以节日问候和崇高敬意。解放军们守护祖国和人民，贝泰妮则希望用“薇诺娜防晒”守护他们的肌肤，用实际行动践行企业社会责任理念，坚持实践爱国拥军、军民融合、军企协调发展的理念。





### “把爱带回家-点亮微心愿”

贝泰妮集团与高新区妇联联合园区爱心企业、马金铺街道妇联开展的“把爱带回家”-关爱困境儿童“点亮微心愿”活动，以实际行动满足留守儿童、困难母亲等最直接、最现实的“心愿”。



### 温暖“医”线, 关爱医护人员

2023年元旦佳节, 云南青基会“贝泰妮公益基金”捐赠人民币10余万元爱心物资, 关爱一线医护人员。在共青团云南省委的统一部署下, 分别送往昆明医疗保障任务较重的医院, 并看望坚守岗位的一线医护人员, 发放爱心物资, 送上了节日的问候。

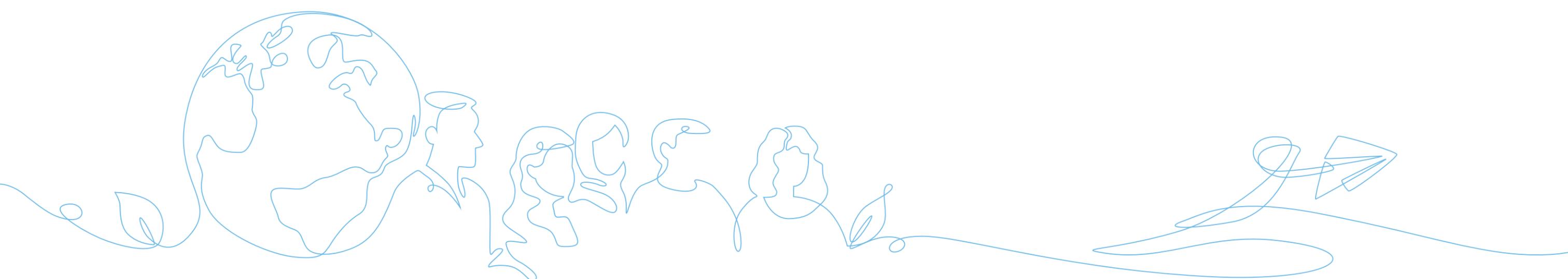


### 传递正能量, 爱心“救”在你身边

云南省红十字薇诺娜博爱急救站项目, 是云南省红十字微公益品牌4个核心项目之一, 是云南省红十字会与集团在未配置校(村)医, 且离医疗点较远的山区学校、社区、景点设立的急救站, 站内配备相关急救用品、药品并开展应急救护知识普及性培训, 旨在提升基层学校、社区的急救能力, 于2021年5月在云南正式立项。

项目以急救站设施捐赠为契机, 通过培训项目学校老师、校工、志愿者等, 提升其应急救护能力; 通过开展红十字志愿服务, 传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神, 让学生及社区群众了解应急救护知识, 推动实现“人人学急救, 急救为人人”的目标。

2022年, 各基层红十字会开展受益学校(社区)急救站管理人员培训共37期, 877人参训。开展学校或者社区公益性急救知识讲座共117期, 48,148人参与。截至2022年底, “博爱急救站”已在云南省11个州(市)36个县(市、区)205所学校、社区及景区等落地实施。



## 附录一：奖项荣誉

## 企业奖项

时间	主办方	奖项
2022年1月	云南省工信厅	专精特新“小巨人”
2022年4月	云南省总工会 云南省人力资源 社会保障厅	云南省五一劳动奖状
2022年5月	Morgan Stanley	入选MSCI 中国A股在岸指数
2022年6月	共青团上海市委员会 上海市青少年发展基金会 上海市希望工程 青年志愿者指导中心	捐赠突出贡献奖
2022年6月	中共昆明市委人才工作 领导小组办公室	“春城计划”高层次创新创业团队
2022年7月	云南省发展和改革委员会	云南省功效性护肤品工程研究中心
2022年7月	财联社	2022十大最佳公司治理年度企业
2022年8月	福布斯	CEO郭振宇博士获福布斯中国“2022中国最佳CEO”
2022年8月	数央网	2022国际绿色零碳节“2022ESG典范企业奖”
2022年9月	上海报业集团界面新闻	界面金勋章“年度ESG实践案例” “ESG信息披露官”(董秘王龙先生)
2022年12月	财联社	2022财联社致远奖 社会责任先锋企业奖
2022年12月	格隆汇	第四届上市公司榜单评选-成长价值奖
2022年12月	雪球	投资者关系管理奖
2022年12月	每日经济新闻	大健康产业最具成长上市公司
2022年12月	中国上市公司协会	2022上市公司董办优秀实践奖
2022年12月	钛媒体	中国上市公司投资价值“金梧桐”奖“最具竞争优势上市公司”

## 薇诺娜品牌奖项

时间	主办方	奖项
2022年1月	言安堂	美妆大赏(舒缓修护冻干面膜)
2022年3月	今日头条	护肤好物榜TOP20(赋活修护精华)
2022年3月	搜狐时尚	年度最信赖化妆品(清透防晒乳)
2022年4月	C2CC	年度人气护肤(舒缓修护冻干面膜)
2022年6月	Onlylady	2022美容天后大赏-抗老精华大奖(赋活修护精华)
2022年8月	化妆品观察	“年度影响力品牌”奖 “明星大单品”奖(舒敏保湿特护霜)
2022年8月	第一财经	《Growth50·2022中国新消费品牌年度增长力品牌》 《2022中国新消费年度影响力产品品牌》
2022年8月	天猫	天猫金妆奖;天猫金婴奖
2022年8月	凯度BrandZ	凯度最具价值中国品牌100强
2022年10月	毕马威	毕马威新国货50榜单(薇诺娜宝贝)
2022年12月	南方周末	2022年度品牌盛典“年度公益传播案例”
2022年12月	财经网	2022年度财经网新消费·新经济 “年度爆款面部修护产品奖”(薇诺娜特护精华)
2023年1月	腾讯智慧零售	2022年品牌杰出增长奖(美妆护肤类)

## 附录二:报告索引

### GRI报告标准索引表

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
<b>一般披露</b>			
组织概况	102-1	组织名称	公司概况
	102-2	活动、品牌、产品和服务	公司主要业务及产品
	102-3	总部位置	公司概况
	102-4	经营位置	公司概况
	102-5	所有权与法律形式	公司概况
	102-6	服务的市场	公司主要业务及产品
	102-7	组织规模	公司概况
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	规范雇佣
	102-9	供应链	绿色供应链 贯彻ESG理念
	102-10	组织及其供应链的重大改变	绿色供应链 贯彻ESG理念
	102-11	预警原则或方针	全面风险管控 合规经营行稳致远
	102-12	外部倡议	持续完善和补充
	102-13	协会的会员资格	持续完善和补充
战略	102-14	高级决策者的声明	董事长致辞
道德和诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	愿景、使命 核心价值观
管治	102-18	管治架构	治理机制
利益相关方参与	102-40	利益相关方群体列表	利益相关方沟通
	102-41	集体谈判协议	不适用
	102-42	利益相关方的识别和遴选	利益相关方沟通

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
利益相关方参与	102-43	利益相关方参与方针	利益相关方沟通
	102-44	提出的主要议题和关切问题	利益相关方沟通
报告实践	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告说明
	102-46	界定报告内容和议题边界	报告说明 利益相关方沟通
	102-47	实质性议题列表	重要性议题评估
	102-48	信息重述	报告说明
	102-49	报告变化	报告说明
	102-50	报告期	报告说明
	102-51	最近报告日期	报告说明
	102-52	报告周期	报告说明
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	报告说明
	102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	报告说明
	102-55	GRI内容索引	附录二:报告索引
102-56	外部鉴证	暂无外部审核	
<b>议题专项标准</b>			
<b>经济系列议题</b>			
经济绩效	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	201-1	直接产生和分配的经济价值	不涉及
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化 贝泰妮在行动
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工关怀与沟通
	201-4	政府给予的财政补贴	不涉及
市场表现	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
市场表现	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	持续完善和补充
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	持续完善和补充
间接经济影响	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	203-1	基础设施投资和支持性服务	不涉及
	203-2	重大间接经济影响	不涉及
采购实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-3	管理方法的评估	绿色供应链 贯彻ESG理念
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	持续完善和补充
反贪腐	103-1	对实质性议题及其边界的说明	廉洁从业
	103-2	管理方法及其组成部分	廉洁从业
	103-3	管理方法的评估	廉洁从业
	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	廉洁从业
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁从业
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	廉洁从业
不当竞争行为	103-1	对实质性议题及其边界的说明	商业道德
	103-2	管理方法及其组成部分	商业道德
	103-3	管理方法的评估	商业道德
	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
税务	207-1	税务管理方法	依法纳税
	207-2	税务治理、管控及风险管理	依法纳税
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	依法纳税
	207-4	国别报告	依法纳税

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
<b>议题专项标准</b>			
<b>环境系列议题</b>			
物料	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色生产 节能减排
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色生产 节能减排
	103-3	管理方法的评估	绿色生产 节能减排
	301-1	所用物料的重量或体积	绿色生产 节能减排
	301-2	所使用的回收进料	绿色生产 节能减排
	301-3	回收产品及其包装材料	绿色生产 节能减排
能源	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色生产 节能减排
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色生产 节能减排
	103-3	管理方法的评估	绿色生产 节能减排
	302-1	组织内部的能源消耗量	绿色生产 节能减排
	302-2	组织外部的能源消耗量	绿色生产 节能减排
	302-3	能源强度	绿色生产 节能减排
水资源与污水	302-4	减少能源消耗量	绿色生产 节能减排
	302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色生产 节能减排
	303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	绿色生产 节能减排
	303-2	管理与排水相关的影响	绿色生产 节能减排
	303-3	取水	绿色生产 节能减排
生物多样性	303-4	排水	绿色生产 节能减排
	303-5	耗水	绿色生产 节能减排
	103-1	对实质性议题及其边界的说明	守护生物多样性 行企业社会责任
	103-2	管理方法及其组成部分	守护生物多样性 行企业社会责任
103-3	管理方法的评估	守护生物多样性 行企业社会责任	
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	守护生物多样性 行企业社会责任	

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
生物多样性	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	守护生物多样性 行企业社会责任
	304-3	受保护或经修复的栖息地	守护生物多样性 行企业社会责任
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
排放	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色生产 节能减排
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色生产 节能减排
	103-3	管理方法的评估	绿色生产 节能减排
	305-1	直接(范畴一)温室气体排放	响应双碳 推动行业绿色化转型
	305-2	能源间接(范畴二)温室气体排放	响应双碳 推动行业绿色化转型
	305-3	其他间接(范畴三)温室气体排放	响应双碳 推动行业绿色化转型
	305-4	温室气体排放强度	持续完善和补充
	305-5	温室气体减排量	持续完善和补充
	305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	不涉及
污水和废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产 节能减排
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色生产 节能减排
	306-3	产生的废弃物	绿色生产 节能减排
	306-4	从处置中转移的废弃物	持续完善和补充
	306-5	进入处置的废弃物	持续完善和补充
环境合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色生产 节能减排
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色生产 节能减排
	103-3	管理方法的评估	绿色生产 节能减排
	307-1	违反环境法律法规	绿色生产 节能减排

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
供应商环境评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-3	管理方法的评估	绿色供应链 贯彻ESG理念
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	绿色供应链 贯彻ESG理念
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	不涉及
<b>议题专项标准</b>			
<b>社会系列议题</b>			
雇佣	103-1	对实质性议题及其边界的说明	人才培养 追求卓越
	103-2	管理方法及其组成部分	人才培养 追求卓越
	103-3	管理方法的评估	人才培养 追求卓越
	401-1	新进员工和员工流动率	持续完善和补充
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	人才培养 追求卓越
	401-3	育儿假	人才培养 追求卓越
	劳资关系	103-1	对实质性议题及其边界的说明
103-2		管理方法及其组成部分	不涉及
103-3		管理方法的评估	不涉及
职业健康与安全	402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康 安全生产
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康 安全生产
	403-3	职业健康服务	职业健康 安全生产
	403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	职业健康 安全生产
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康 安全生产
	403-6	促进工作者健康	职业健康 安全生产
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康 安全生产	

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
职业健康与安全	403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康 安全生产
	403-9	工伤	职业健康 安全生产
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康 安全生产
培训与教育	103-1	对实质性议题及其边界的说明	人才培养 追求卓越
	103-2	管理方法及其组成部分	人才培养 追求卓越
	103-3	管理方法的评估	人才培养 追求卓越
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养 追求卓越
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才培养 追求卓越
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	持续完善和补充
多元化与平等机会	103-1	对实质性议题及其边界的说明	人才培养 追求卓越
	103-2	管理方法及其组成部分	人才培养 追求卓越
	103-3	管理方法的评估	人才培养 追求卓越
	405-1	管治机构与员工的多元化	人才培养 追求卓越
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	持续完善和补充
反歧视	103-1	对实质性议题及其边界的说明	人才培养 追求卓越
	103-2	管理方法及其组成部分	人才培养 追求卓越
	103-3	管理方法的评估	人才培养 追求卓越
	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才培养 追求卓越
结社自由与集体谈判	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
童工	103-1	对实质性议题及其边界的说明	人才培养 追求卓越
	103-2	管理方法及其组成部分	人才培养 追求卓越

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注	
童工	103-3	管理方法的评估	人才培养 追求卓越	
	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及	
强迫或强制劳动	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及	
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及	
	103-3	管理方法的评估	不涉及	
409-1	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及	
	安保实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
		103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
		103-3	管理方法的评估	不涉及
410-1	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及	
	原住民权利	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
103-2		管理方法及其组成部分	不涉及	
103-3		管理方法的评估	不涉及	
411-1		涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及	
人权评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及	
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及	
	103-3	管理方法的评估	不涉及	
	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	不涉及	
	412-2	人权政策或程序方面的员工培训	不涉及	
	412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	不涉及	
当地社区	103-1	对实质性议题及其边界的说明	感恩善念 构建美好生活	
	103-2	管理方法及其组成部分	感恩善念 构建美好生活	
	103-3	管理方法的评估	感恩善念 构建美好生活	

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	感恩善念 构建美好生活
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
供货商 社会评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-2	管理方法及其组成部分	绿色供应链 贯彻ESG理念
	103-3	管理方法的评估	绿色供应链 贯彻ESG理念
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	绿色供应链 贯彻ESG理念
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	绿色供应链 贯彻ESG理念
公共政策	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	415-1	政治捐赠	不涉及
客户健康 与安全	103-1	对实质性议题及其边界的说明	品质管理 追求卓越
	103-2	管理方法及其组成部分	品质管理 追求卓越
	103-3	管理方法的评估	品质管理 追求卓越
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	品质管理 追求卓越
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	品质管理 追求卓越
营销与标识	103-1	对实质性议题及其边界的说明	品质管理 追求卓越
	103-2	管理方法及其组成部分	品质管理 追求卓越
	103-3	管理方法的评估	品质管理 追求卓越
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	品质管理 追求卓越
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	品质管理 追求卓越
	417-3	涉及市场营销的违规事件	品质管理 追求卓越
客户隐私	103-1	对实质性议题及其边界的说明	全面风险管控 合规经营行稳致远
	103-2	管理方法及其组成部分	全面风险管控 合规经营行稳致远
	103-3	管理方法的评估	全面风险管控 合规经营行稳致远

议题	GRI指标	描述	报告内容/备注
客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	全面风险管控 合规经营行稳致远
社会经济 合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	全面风险管控 合规经营行稳致远
	103-2	管理方法及其组成部分	全面风险管控 合规经营行稳致远
	103-3	管理方法的评估	全面风险管控 合规经营行稳致远
	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	全面风险管控 合规经营行稳致远

### 《中国企业社会责任报告指南5.0 (CASS-ESG 5.0)》索引表

指标编号	指标描述	披露位置
------	------	------

#### 报告前言

P1.1	质量保证	报告说明
P1.2	信息说明	报告说明
P1.3	报告体系	报告说明
P2.1	ESG工作的形势分析与战略考量	董事长致辞
P2.2	年度ESG进展	董事长致辞
P3.1	年度ESG重大事件	董事长致辞
P4.1	基本信息	关于贝泰妮
P4.2	战略与文化	关于贝泰妮
P4.3	业务概况	关于贝泰妮
P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	关于贝泰妮

#### 高管致辞

#### 责任聚焦

#### 公司简介

#### 公司治理

G1.1	董事会构成多元	机制赋能体系 健全管理高效运行
G1.2	董事会独立性	机制赋能体系 健全管理高效运行
G1.3	守法合规体系	全面风险管控 合规经营行稳致远
G1.4	守法合规培训绩效	全面风险管控 合规经营行稳致远
G1.5	反不正当竞争	全面风险管控 合规经营行稳致远
G1.6	申诉与举报机制	全面风险管控 合规经营行稳致远
G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	全面风险管控 合规经营行稳致远
G1.8	反贪腐培训绩效	全面风险管控 合规经营行稳致远
G1.9	腐败事件及应对措施	全面风险管控 合规经营行稳致远
G1.10	信息透明	全面风险管控 合规经营行稳致远
G1.11	因违反信息披露规定而受到处罚的事件	未发生

### 指标编号 | 指标描述 | 披露位置

#### 董事会 ESG治理

G2.1	董事会ESG管理方针	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G2.2	董事会ESG工作领导机制	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G2.3	董事会对ESG风险与机遇的识别	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G2.4	董事会ESG目标审查	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G2.5	高管薪酬与ESG挂钩	持续完善和补充
G3.1	ESG工作责任部门	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G3.2	ESG战略	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G3.3	ESG工作制度	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G3.4	参与ESG研究或行业ESG标准制定	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G3.5	ESG重大议题识别	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G3.6	利益相关方沟通活动	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G3.7	ESG信息披露渠道	ESG体系构建 推动企业高质量发展
G3.8	ESG考核体系	持续完善和补充
G3.9	ESG培训	人才培养 追求卓越
G3.10	ESG培训绩效	持续完善和补充
G3.11	ESG荣誉	主要荣誉 附录一:奖项荣誉

#### ESG管理

#### 环境管理

E1.1	环境管理体系	绿色生产 节能减排
E1.2	环境管理目标	绿色生产 节能减排
E1.3	环保投入	持续完善和补充
E1.4	环保预警及应急机制	应对气候变化 贝泰妮在行动
E1.5	新建项目环境评估政策	绿色生产 节能减排
E1.6	通过环境管理体系认证	品质管理 追求卓越
E1.7	环保培训和宣教	绿色生产 节能减排
E1.8	环保产品或技术的研发与应用	绿色供应链 贯彻ESG理念
E1.9	环保违法违规事件与处罚	未发生

指标编号	指标描述	披露位置
------	------	------

资源利用

E2.1	能源管理体系	绿色生产 节能减
E2.2	能源消耗量	绿色生产 节能减
E2.3	能源消耗强度	主要绩效一览
E2.4	清洁能源使用政策	绿色生产 节能减排
E2.5	清洁能源使用量	持续完善和补充
E2.6	减少制成品包装材料使用的政策	绿色供应链 贯彻ESG理念
E2.7	制成品所用包装材料总量	持续完善和补充
E2.8	制成品所用包装材料回收比例	绿色生产 节能减排
E2.9	水资源使用政策	绿色生产 节能减排
E2.10	新鲜水用水量	绿色生产 节能减排
E2.11	耗水强度	主要绩效一览
E2.12	节水量	持续完善和补充
E2.13	循环用水量	持续完善和补充
E2.14	绿色办公措施	绿色生产 节能减排
E2.15	绿色办公绩效	绿色生产 节能减排
E3.1	废水减排政策	绿色生产 节能减排
E3.2	废水排放量	绿色生产 节能减排
E3.3	废气减排政策	绿色生产 节能减排
E3.4	废气排放量	绿色生产 节能减排
E3.5	废弃物排放管理政策	绿色生产 节能减排
E3.6	一般废弃物排放量	主要绩效一览
E3.7	一般废弃物排放强度	持续完善和补充
E3.8	危险废弃物排放量	持续完善和补充
E3.9	危险废弃物排放强度	持续完善和补充
E3.10	废弃物回收利用绩效	绿色生产 节能减排

排放

指标编号	指标描述	披露位置
------	------	------

守护生态安全

应对气候变化

E4.1	业务经营对生物多样性及生态的影响	守护生物多样性 行企业社会责任
E4.2	生物多样性保护行动	守护生物多样性 行企业社会责任
E4.3	生态修复治理	守护生物多样性 行企业社会责任
E5.1	应对气候相关风险和机遇的治理机制	应对气候变化 贝泰妮在行动
E5.2	气候相关风险和机遇对经营的影响	应对气候变化 贝泰妮在行动
E5.3	气候相关风险管理	应对气候变化 贝泰妮在行动
E5.4	气候相关风险和机遇方面的目标及表现	应对气候变化 贝泰妮在行动
E5.5	直接温室气体排放量	响应双碳 推动行业绿色化转型
E5.6	间接温室气体排放量	响应双碳 推动行业绿色化转型
E5.7	温室气体排放强度	主要绩效一览

雇佣

发展与培训

S1.1	遵守劳工准则	人才培养 追求卓越
S1.2	多元化和机会平等	人才培养 追求卓越
S1.3	员工构成	人才培养 追求卓越
S1.4	劳动合同签订率	人才培养 追求卓越
S1.5	员工流失率	人才培养 追求卓越
S1.6	民主管理	人才培养 追求卓越
S1.7	薪酬福利体系	人才培养 追求卓越
S1.8	社会保险覆盖率	以人为本 权益保障
S1.9	人均带薪年假天数	人才培养 追求卓越
S1.10	员工关怀	以人为本 权益保障
S1.11	员工满意度	以人为本 权益保障
S2.1	职业发展通道	人才培养 追求卓越
S2.2	职业培训体系	人才培养 追求卓越
S2.3	职业培训投入	人才培养 追求卓越
S2.4	职业培训绩效	人才培养 追求卓越

**指标编号 指标描述 披露位置**

<b>职业健康和安全生产</b>	S3.1	职业健康管理	职业健康 安全生产
	S3.2	通过职业健康及安全管理体系认证	职业健康 安全生产
	S3.3	新增职业病数	职业健康 安全生产
	S3.4	安全生产管理体系	职业健康 安全生产
	S3.5	安全宣贯与培训	职业健康 安全生产
	S3.6	隐患排查与整治	职业健康 安全生产
	S3.7	应急管理体系	应对气候变化 贝泰妮在行动 职业健康 安全生产
	S3.8	安全生产投入	持续完善和补充
	S3.9	安全生产培训绩效	职业健康 安全生产
	S3.10	安全生产事故数	职业健康 安全生产
	S3.11	工伤/亡人数	未发生
	S3.12	因工伤损失工作日数	未发生
<b>客户责任</b>	S4.1	产品/服务质量管理	品质管理 追求卓越
	S4.2	产品合格率	品质管理 追求卓越
	S4.3	负责任营销	人人护肤 责任营销
	S4.4	止损和赔偿机制	优质服务 精益求精
	S4.5	积极应对客户投诉	优质服务 精益求精
	S4.6	信息安全与隐私保护	优质服务 精益求精
	S4.7	客户满意度	优质服务 精益求精
<b>负责任供应链管理</b>	S4.8	投诉解决率	优质服务 精益求精
	S4.9	报告期内发生的客户健康与安全负面事件	优质服务 精益求精
	S5.1	供应链ESG管理体系	绿色供应链 贯彻ESG理念
	S5.2	供应商ESG审查评估	绿色供应链 贯彻ESG理念
	S5.3	审查的供应商数量	持续完善和补充
	S5.4	因为不合规被中止合作的供应商数量	持续完善和补充

**指标编号 指标描述 披露位置**

<b>负责任供应链管理</b>	S5.5	因为不合规被否决的潜在供应商数量	持续完善和补充
	S5.6	供应商ESG培训体系	持续完善和补充
	S5.7	供应商ESG培训绩效	持续完善和补充
<b>国家价值</b>	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	响应双碳 推动行业绿色化转型 守护生物多样性 行企业社会责任 感恩善念 构建美好生活
	V1.2	国家重大战略贡献领域	响应双碳 推动行业绿色化转型 守护生物多样性 行企业社会责任 感恩善念 构建美好生活
	V1.3	服务国家重大战略的举措	响应双碳 推动行业绿色化转型 守护生物多样性 行企业社会责任 感恩善念 构建美好生活
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	响应双碳 推动行业绿色化转型 守护生物多样性 行企业社会责任 感恩善念 构建美好生活
<b>产业价值</b>	V2.1	技术创新制度机制	科研创新 保护产权
	V2.2	技术创新的举措	科研创新 保护产权
	V2.3	研发投入	科研创新 保护产权
	V2.4	重大技术创新成果	科研创新 保护产权
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	持续完善和补充
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	绿色供应链 贯彻ESG理念
	V2.7	参与行业标准制定	响应双碳 推动行业绿色化转型
	V2.8	战略合作机制和平台	科研创新 保护产权
<b>民生价值</b>	V3.1	带动就业的举措	人才培养 追求卓越
	V3.2	新增就业人数	人才培养 追求卓越
	V3.3	参与基础设施建设	不涉及
	V3.4	公益行动领域	感恩善念 构建美好生活
	V3.5	打造品牌公益项目	感恩善念 构建美好生活
	V3.6	公益捐赠总额	感恩善念 构建美好生活

指标编号	指标描述	披露位置
------	------	------

<b>民生价值</b> <b>环境价值</b>	V3.7	志愿服务绩效	感恩善念 构建美好生活
	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	响应双碳 推动行业绿色化转型
	V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	响应双碳 推动行业绿色化转型
	V4.3	减碳降碳成效	响应双碳 推动行业绿色化转型
	V4.4	守护绿色生态的行动举措	守护生物多样性 行企业社会责任
	V4.5	守护绿色生态的进展成效	守护生物多样性 行企业社会责任

A1	未来计划	本报告
A2	关键绩效表	关于贝泰妮
A3	报告评价	暂未评价
A4	参考索引	附录
A5	意见反馈	读者反馈

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进公司可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

传真：ir@winona.cn

地址：中国云南省昆明市高新区科医路53号

1.您对本报告的总体评价是？

好       较好       一般

2.您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

是       一般       较低

3.您认为本报告在反映公司对经济、社会和环境的影响方面表现如何？

是       一般       否

4.您认为公司在维护相关方利益方面做得如何？

好       一般       差

5.您对公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便, 请留下您的联系方式：

姓名：	职业：	工作单位：
邮编：	邮箱：	联系电话：
联系地址：		

# BTN

贝泰妮集团  
BOTANEE GROUP

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

地址：云南省昆明市高新区科医路53号

电话：0871-68281899

邮编：650106

电邮：ir@winona.cn



本报告采用可再生环保纸制作



本报告采用大豆油墨印刷